

## **Управление среднего бизнеса человеческим капиталом: готовность к корпоративному образованию.**

*А.Н. Пружинин*

**Аннотация.** В работе рассматривается современная теория развития корпоративного образования, которое является эффективным механизмом адаптации к резко меняющейся конъюнктуре рынка. Уделяется внимание становлению корпоративного образования в России и в частности Иркутской области, вместе с этим анализируется его частная форма – корпоративный университет. С помощью анализа структуры корпоративных университетов российских учёных и исследования автора предпринимается попытка создать обобщенную модель корпоративного образования, учитывающую возможности и потребности среднего бизнеса Иркутской области.

Исследование проводится с помощью интервью и анкетирования руководителей и персонала, благодаря первому методу возможно описать потребность и опыт среднего бизнеса в образовании персонала, а второму – сформированы характеристики модели для среднего бизнеса.

Вопросы исследования разделены на пять основных профилей корпоративного образования: управленческий, организационный, образовательный, маркетинговый, операционный, в совокупности они создают обобщенную модель корпоративного образования. Каждый блок поддается управленческому воздействию и при необходимости может быть изменен под нужды предприятия. Описание притязаний бизнеса к каждому блоку поможет сформулировать модель корпоративного образования.

Особое внимание уделяется вопросу разработки стратегии развития предприятия с помощью корпоративного образования. На данном этапе исследования наша гипотеза состоит в том, что 20% предпринимателей в Иркутской области используют корпоративные методы обучения для создания стратегии своего предприятия.