



# Информационная политика ИГУ

Хобта Людмила Викторовна, начальник  
управления информационной политики

# Обеспечение присутствия в информационном поле

Распределение упоминаний и взаимодействие со СМИ

## Распределение упоминаний об ИГУ в зависимости от уровня СМИ (2018 / 2019 / 2020):

- федеральные СМИ – 448 / 519 / 464
- региональные СМИ – 2 877 / 3226 / 2985
- печатные СМИ – 88 / 80 / 53
- телевидение и радио – 105 / 93 / 82

## ТОП 5 ученых ИГУ по упоминаемости в СМИ

- Язев Сергей, директор астрономической обсерватории
- Шмидт Александр, ректор
- Тимофеев Максим, директор НИИ биологии
- Грошева Надежда, декан Сибирско-американского факультета
- Буднев Николай, декан физического факультета

## Взаимодействие с пресс-службой Минобрнауки России

- 5 новостей на портале Минобрнауки
- 17 публикации в аккаунте Минобрнауки в социальных сетях

## Взаимодействие с федеральными и региональными СМИ

- подготовка и регулярное распространение информационных материалов в СМИ
- стратегические / федеральные тренды в информационных сообщениях
- подготовка и размещение сюжетов на телевидении
- быстрый отклик на запросы СМИ
- формирование экспертности представителей ИГУ

# Сайт Иркутского государственного университета

Статистика посещаемости и источников перехода за 2020 год

## Посещаемость

5 280 712 просмотров

994 362 визитов

253 997 уникальных посетителей

## География

Россия

США

Китай

Казахстан

Нидерланды

## Источники перехода

617 555 визитов – переходы из поисковых систем (Google, Яндекс, Mail.ru)

157 789 визитов – переход по ссылкам на сайтах (YouTube, 2ГИС, Ирк.ру)

114 072 визитов – прямые заходы

37 781 визитов – переходы из социальных сетей (ВКонтакте, Фейсбук, Инстаграм)

16 362 визитов – переходы из рекомендательных систем

3113 визитов – переходы по рекламе

53% переходов – со смартфонов (в 2018 г. 41%)

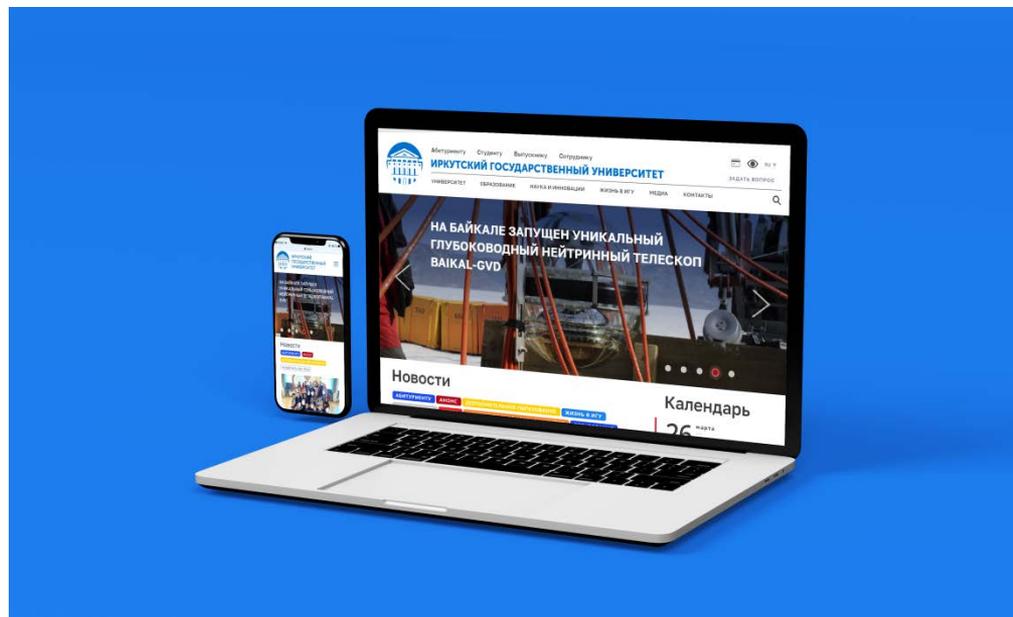
# Сайт Иркутского государственного университета

Совместный проект с Центром новых информационных технологий

## Создание новой версии сайта ИГУ

- Обновление дизайна сайта
- Создание адаптивной версии
- Оптимизация структуры

В настоящее время согласно графику идет создание разделов и подсайтов.



# Логотип Иркутского государственного университета

Совместный проект с агентством Адикт и дизайнером НГТУ НЭТИ Валентином Кривицей

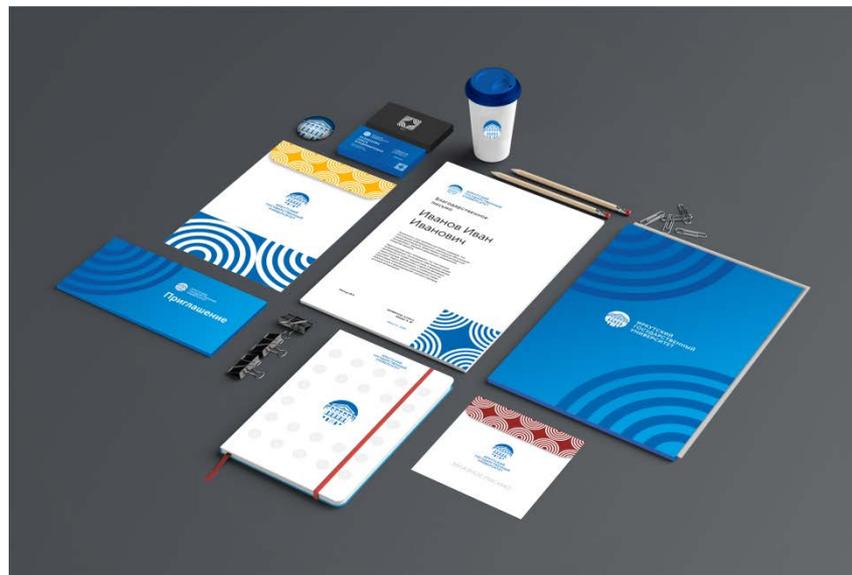
## Редизайн логотипа и фирменного стиля

- Сохранена узнаваемость логотипа
- Современный, визуально приятный и близкий образ для абитуриентов и студентов
- Основной элемент фирменного стиля – пять концентрических кругов, которые символизируют сплоченность и объединение вокруг главной миссии университета
- Обновлены фирменные цвета и шрифты
- Разработан дизайн сувенирной и полиграфической продукции

Обновленный логотип размещен на сайте в разделе **Медиа – Фирменный стиль**



**ИРКУТСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**



# Интернет-магазин ИГУ

Централизованная продажа сувенирной продукции с получением прибыли для университета

- Создание сайта интернет-магазина
- Организация онлайн-оплаты по 54-ФЗ
- В разработке – возможность доставки Почтой России и различными службами доставки



# Присутствие в социальных медиа

Представительства университета в социальных сетях

## **Социальные сети**

ВКонтакте — 13 508 подписчиков

Facebook – 2 281 подписчик

Instagram – 4 671 подписчик

Одноклассники – 257 участников

## **Микроблоги**

Twitter – 510 читателей

Telegram (с 2020) – 164 читателя

## **Видеохостинг**

YouTube — 908 подписчиков

**Разделение публикаций в зависимости от аудитории социальных медиа**

**Мониторинг упоминаний в социальных сетях**

**Проводится активная работа с пользовательским контентом**

**Работа с обращениями**

# Социальные сети подразделений ИГУ

Представительства институтов и факультетов ИГУ в социальных сетях

## Сводная информация по текущей ситуации

Из 16 учебных подразделений имеют открытые группы и аккаунты

- ВКонтакте – **10**
- Instagram – **10**
- Facebook – **5**
- Youtube – **4**
- Twitter – **1**

## Плюсы самостоятельного ведения социальных сетей:

- демонстрация активной информационной позиции факультета / института / подразделения
- самый важный – это возможность обратной связи

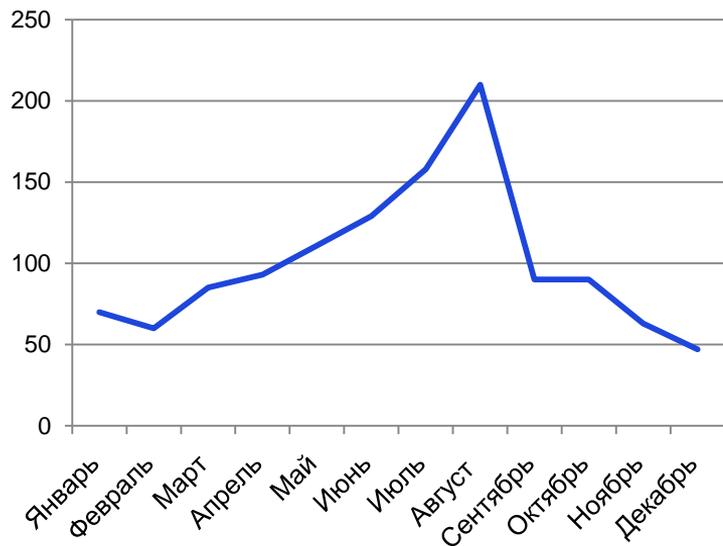
## Сложности:

- необходимо регулярно размещать посты
- персональная ответственность за актуальность информации

# Обратная связь

Работа с обращениями в интернет-приемной

## Количество обращений за 2020 год



## Характер вопросов в 2020 году:

- Жалобы - 35
- Предложения - 7
- Общие вопросы - 1164

## Самые популярные теги в 2020 году:

- Поступление — 474
- Учебный процесс — 196
- Документы — 191
- Перевод — 132
- Информация — 108

# Рекламно-сувенирная и полиграфическая продукция

Подготовка продукции для мероприятий университета и подразделений

**Обеспечение сувенирной продукцией основных мероприятий ИГУ:**

- дни открытых дверей
- олимпиады школьников
- летние школы
- мероприятие «Здравствуй, университет!»

**Разработка полиграфической продукции для центральной приемной комиссии**

**Подготовка сувенирно-раздаточных материалов для управления международных связей**

**Централизованные закупки для подразделений ИГУ**



# Разработка и проведение рекламных кампаний

Самостоятельное осуществление рекламных кампаний ИГУ

**Ориентир рекламных кампаний на территорию Иркутской области, Республики Бурятия, Забайкальского края, Республики Саха**

**Переход в сферу диджитал:**

- контекстная реклама в MyTarget, Яндекс.Директ, Google Реклама
- реклама в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники
- реклама на видеохостинге YouTube
- реклама на популярных сайтах Иркутска, Бурятии, Якутии и Забайкальском крае

**Реклама на радио и телевидении**

**Выставочная деятельность**

- организация выставок разных уровней
- разработка концепции выставок
- выбор и изготовление конструкций
- онлайн выставки

**Наружные рекламные и навигационные конструкции**

# Сопровождение приемной кампании

Информационная и рекламная поддержка приемной кампании

## Проведение мероприятий

- организация марафона #ПоступайВИГУ: консультации экспертов ЕГЭ, лекции молодых ученых, онлайн День открытых дверей
- проведение онлайн Дней открытых дверей факультетов и институтов
- участие в IRK Fest «Выпускной 2020» в качестве основного партнера мероприятия

## Реклама

- статьи в газетах и на популярных сайтах в Бурятии, Якутии и Забайкальском крае
- основные телеканалы на территории Иркутской области, Республики Бурятия
- новости и статьи на Ирк.ру

## Информационная поддержка

- подготовка видеоинструкций для абитуриентов по поступлению в ИГУ
- разработка презентационных роликов институтов и факультетов
- организация e-mail-рассылки для абитуриентов и их родителей, участников мероприятий
- запущен обновленный чат-бот в группе Абитуриент ИГУ ВКонтакте, серия «вопрос-ответ» в Instagram, посвященная приему.

- реклама на радио, в т.ч. радиостанции Республики Бурятия, Забайкальского края
- продвижение в YouTube (впервые)
- реклама ВКонтакте
- продвижение в Яндекс. Директ и MyTarget

# Сопровождение приемной кампании в 2021 году

Информационная и рекламная поддержка приемной кампании

## Новшества приемной кампании

- разработка и внедрение единого оформления для приемной кампании
- перенос абитуриентского сайта на основную версию сайта
- создание презентационного сайта для абитуриентов
- подготовка обновленных буклетов по институтам и факультетам (не по направлениям)
- подготовка обновленных видеороликов о подразделениях ИГУ
- реклама в TikTok, Фейсбуке, Инстаграме
- организация просветительских мероприятий: онлайн-лекторий «О науке просто», вебинары с экспертами ЕГЭ по разбору сложных заданий (проект Центральной приемной комиссии)



# Приоритеты развития информационной политики ИГУ

Подготовлены как предложения в Стратегию развития университета 2019-2024

1. Развитие интернет-ресурсов Иркутского государственного университета:

- a. Новая презентационная версия сайта ИГУ.
- b. Создание адаптированных версий сайта isu.ru для мобильных устройств.
- c. Разработка онлайн-версии газеты «Иркутский университет».

2. Позиционирование ИГУ как стержня экспертного сообщества Сибири.

3. Создание конвергентной редакции, объединяющей все информационные ресурсы и всех сотрудников, занимающихся в вузе созданием, наполнением и продвижением информационных потоков.

4. Повышение медиаактивности ИГУ в российском и зарубежном коммуникативном пространстве.

5. Создание массовых открытых онлайн-курсов на вузовском и федеральном уровнях.

# Предложения для подразделений университета

- подготовка новостных материалов (сайт ИГУ, газета «Иркутский университет», социальные сети)
- диджитал-продвижение образовательных проектов подразделений
- консультации по ведению социальных сетей
- проведение факультетских День открытых дверей в онлайн-формате
- сотрудничество по централизованным закупкам (полиграфия, сувениры)



# Контакты управления информационной политики

Начальник управления

**Хобта Людмила Викторовна**

e-mail: [isupress@isu.ru](mailto:isupress@isu.ru)

телефон: 521-971

