



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.И. Вокин

2023 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Программа профессиональной переподготовки  
ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Вид деятельности Предоставление экскурсионных услуг

Категория слушателей - лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие высшее образование.

Трудоемкость программы 250 часов

Срок освоения программы 4 месяца

Форма обучения - очно-заочная (частично с использованием электронного обучения и дистанционных технологий)

Режим занятий 3 дня в неделю, 5,5 часа в день

Иркутск, 2023 г.

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

**1.1. Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Туристско-экскурсионная деятельность»** направлена на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности «Предоставление экскурсионных услуг».

**1.2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие разработку дополнительной образовательной программы:**

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499;
- Приказ Минтруда РФ от 24.12.2021 № 913н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (зарегистрировано в Минюсте РФ 01.02.2022 N 67083);
- Устав ФГБОУ ВО «ИГУ», утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 ноября 2018 г. №1071;
- Локальные нормативные акты, регламентирующие образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам.

Программа профессиональной переподготовки разработана с учетом требований профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)» (Приказ Минтруда РФ от 24.12.2021 № 913н).

При разработке дополнительной профессиональной программы переподготовки «Туристско-экскурсионная деятельность» были учтены требования профессионального сообщества «Сибирская Байкальская ассоциация туризма (СБАТ)» и запрос Заказчика – Агентство по туризму Иркутской области.

### 1.3. Используемые сокращения

В настоящей дополнительной образовательной программе используются следующие сокращения:

- ДОП – дополнительная образовательная программа;
- ДПО – дополнительное профессиональное образование;
- КС – квалификационный справочник;
- КУГ – календарный учебный график;
- ЛНА – локальный нормативный акт;
- ОКВЭД – общий классификатор видов экономической деятельности;
- ОТФ – обобщенная трудовая функция;
- ОС – оценочные средства;
- ПК – профессиональные компетенции;
- ПС – профессиональный стандарт;
- ППП – программа профессиональной переподготовки;

СР – самостоятельная работа;

ТД – трудовые действия;

ТФ – трудовая функция

УП – учебный план;

ФГОС – федеральный государственный образовательный стандарт.

#### **1.4. Область применения программы**

Настоящая программа предназначена для подготовки специалистов к осуществлению нового вида профессиональной деятельности 04.005 Предоставление экскурсионных услуг в рамках имеющейся квалификации: «Экскурсовод», «Организатор экскурсий»; ОТФ «D – «Оказание экскурсионных услуг», 6 уровень квалификации.

#### **1.5. Требования к уровню подготовки обучающихся, необходимому для освоения программы дополнительного профессионального образования – программы профессиональной переподготовки:**

К освоению программы профессиональной переподготовки допускаются:

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- 2) лица, получающие высшее образование;

#### **1.6. Цель и планируемые результаты освоения программы**

**Цель программы:** подготовка слушателей к новому виду профессиональной деятельности «Предоставление экскурсионных услуг».

**Задачи программы:**

1. Сформировать у слушателей комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения ОТФ «Разработка экскурсий».
2. Сформировать у слушателей комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения ОТФ «Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии».
3. Сформировать у слушателей необходимые знания, умения и навыки для выполнения ОТФ «Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа».

#### **Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

Слушатель, прошедший обучение по данной программе, готов к выполнению нового вида профессиональной деятельности:

04.005 «Предоставление экскурсионных услуг» в соответствии с уровнями квалификации – 5 и 6 уровни квалификации (4221 — Служащие бюро путешествий, 5113 - Гиды)

#### **Планируемые результаты обучения:**

КОД	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	<b>Предоставление экскурсионных услуг</b>
ПК-1	Способен организовывать сопровождение туристов (экскурсантов) в процессе перевозки на маршруте экскурсии, сопровождение к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения, в том числе туристов (экскурсантов) с ограниченными возможностями здоровья
ПК-2	Способен инструктировать туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршрутах экскурсий
ПК-3	Способен организовывать экскурсии
ПК-4	Способен формировать программы экскурсионного обслуживания
ПК-5	Способен составлять маршрут и текст экскурсии, отбирать объекты для показа во время экскурсии, отбирать информационные материалы для проведения экскурсии
ПК-6	Способен определять методические приемы проведения экскурсии
ПК-7	Способен информировать туристов (экскурсантов) о посещаемых объектах показа и инфраструктуры, а также о местных культурных и поведенческих особенностях, связанных с национальными и локальными традициями
ПК-8	Способен рассказывать об объектах экскурсионного показа с применением техник ведения экскурсий и методических рекомендаций
ПК-9	Способен осуществлять коммуникации с туристами (экскурсантами) и их консультирование по маршруту экскурсии

В результате освоения дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки слушатель должен **знать**:

- законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации;
- правила сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе проведения экскурсий;
- правила оказания первой помощи и обеспечения безопасности, порядок действий в чрезвычайной ситуации;

- принципы работы маркетплейсов, систем бронирования, используемых при организации экскурсий;
- технологии формирования программ экскурсионного обслуживания;
- особенности разработки и реализации программ экскурсионного обслуживания
- правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах экскурсий;
- основы туристской индустрии;
- туристские ресурсы Российской Федерации;
- особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские);
- методику разработки и проведения экскурсий;
- этику межличностного общения.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки слушатель должен **уметь**:

- использовать технические средства при сопровождении туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии;
- организовывать взаимодействие с правоохранительными органами и спасательными службами при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- проводить оценку состояния рынка экскурсионных услуг;
- составлять программы экскурсионного обслуживания;
- определять тему и составлять маршрут экскурсии;
- использовать методические приемы, формы и методы проведения экскурсий;
- составлять методическую разработку экскурсии;
- составлять технологическую карту экскурсии и иную экскурсионную документацию;
- использовать технические средства и технологии при разработке и проведении экскурсий;
- применять технику публичных выступлений;
- применять навыки экскурсионного рассказа, экскурсионного показа и демонстрации экспонатов;
- устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки слушатель должен **владеть**:

- навыками организации сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе перевозки на маршруте экскурсии;
- навыками организации сопровождения туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения;
- навыками организации сопровождения туристов (экскурсантов) с ограниченными возможностями здоровья;

- навыками инструктирования туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршруте экскурсии;
- составления маршрута и текста экскурсии;
- отбора объектов для показа во время экскурсии;
- отбора информационных материалов для проведения экскурсии;
- определения методических приемов проведения экскурсии;
- информирования туристов (экскурсантов) о посещаемых объектах показа и инфраструктуры, а также о местных культурных и поведенческих особенностях, связанных с национальными и локальными традициями;
- рассказа об объектах экскурсионного показа с применением техник ведения экскурсий и методических рекомендаций.

### **Итоговая аттестация**

Итоговая аттестация проводится в форме тестирования.

#### **1.7. Документ об обучении (образовании)**

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаётся диплом о профессиональной переподготовке.

При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования диплом о профессиональной переподготовке выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **2.1. Учебный план.**

Программа профессиональной переподготовки «Туристско-экскурсионная деятельность» разработана на модульном принципе. Обучение осуществляется поэтапно (дискретно), посредством освоения отдельных учебных модулей, в порядке, установленном программой.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**программы профессиональной переподготовки**  
**«Туристско-экскурсионная деятельность», 250 часов**

№	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей) практик	Общая трудоемкость (час)	По учебному плану с использованием дистанционных технологий						Самостоятельная работа, в том числе консультации	Формируемые компетенции	Форма промежуточной и итоговой аттестации
			Аудиторные занятия (час)		Дистанционные занятия (час)		Всего	Из них			
			Всего	Из них	Л	Пр					
1	Учебный модуль 1 «Правовые основы туристско-экскурсионной деятельности»	32	0	0	0	16	10	6	16	ПК-1	зачет
2	Учебный модуль 2 «Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг»	60	0	0	0	32	16	16	28	ПК-2, ПК-3, ПК-4	зачет
3	Учебный модуль 3 «Оказание экскурсионных услуг»	150	32	0	32	76	34	42	42	ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9	зачет
4	Итоговая аттестация	8								ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9	зачет
4	<b>ИТОГО:</b>	250	32	0	32	124	60	64	86		Итоговый тест

## 2.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график – локальный документ, регламентирующий организацию образовательного процесса при реализации программы дополнительного профессионального образования – программы профессиональной переподготовки.

Календарный учебный график разрабатывается и утверждается на каждый учебный год.

### Календарный учебный график программы профессиональной переподготовки «Туристско-экскурсионная деятельность»

Срок обучения по программе 5,2 месяца

Образовательный период по программе осуществляется с 1 февраля по 1 июня (15 недель) (3 дня в неделю, 5,5 часов в день с учетом самостоятельной работы).

Трудоемкость образовательной программы 250 часов, из них 156 часов аудиторных, с учетом подготовки и проведения промежуточной и итоговой аттестаций.

Продолжительность учебной недели – 3 дня: понедельник, среда, пятница с 17.00 до 20.40 часов. Количество аудиторных часов в день – 4, часов на самостоятельную работу – 1,5.

Период учебного процесса	Дата начала и дата окончания учебного периода	Количество недель	Количество дней	Количество часов	Место проведения
Учебный период 1	с 01.02 по 07.02	1	6	32	ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», bkidpo.forlabs.ru
Промежуточная аттестация			0,25	2	ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», bkidpo.forlabs.ru
Учебный период 2	с 12.02 по 26.02	2	11	60	bkidpo.forlabs.ru
Промежуточная аттестация			0,25	2	ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», bkidpo.forlabs.ru
Учебный период 3	с 04.03 по 01.06	12	28	150	ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», bkidpo.forlabs.ru
Промежуточная аттестация			0,5	2	ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», bkidpo.forlabs.ru
Итоговая аттестация			0,5	2	ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», bkidpo.forlabs.ru
ИТОГО:		15	45	250	



## 2.3. Содержание программ учебных модулей

### Раздел представлен программами:

1. Рабочая программа учебного модуля «Правовые основы туристско-экскурсионной деятельности», 32 часа.

Тема 1.1. «Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела»

Тема 1.2. «Организация сопровождения туристов (экскурсантов), в том числе туристов с ограниченными возможностями здоровья»

Тема 1.3. «Правила оказания первой помощи и обеспечения безопасности, порядок действий в чрезвычайной ситуации»

2. Рабочая программа учебного модуля «Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг», 60 часов.

Тема 2.1 «Организация экскурсий»

Тема 2.2 «Разработка программ экскурсионного обслуживания»

3. Рабочая программа учебного модуля «Оказание экскурсионных услуг», 150 часов.

Тема 3.1 «Методические основы разработки экскурсий»

Тема 3.2 «Рекреационная география и историко-культурные достопримечательности региона»

Тема 3.3 «Современные технологии экскурсоведения, в том числе социальные, информационные и коммуникационные»

## III. ОРГАНИЗАЦИОННО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ

### 3.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения:	Компьютерный класс (учебная аудитория) для проведения занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Площадь 90,9 м2, оборудована специализированной (учебной) мебелью на 28 студентов и техническими средствами обучения, служащими для представления	DreamSpark Premium Договор № 03-016-14 От 30.10.2014. Kaspersky Free (ежегодно обновляемое ПО) - условия использования по ссылке: <a href="http://www.kaspersky.ru/free-antivirus">http://www.kaspersky.ru/free-antivirus</a> . КонсультантПлюс: Версия

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
	<p>учебной информации большой аудитории.</p> <p>Набор демонстрационного оборудования включает:</p> <p>ПК "Альфа" v2 slim AMD Ryzen 3 4x3.8 ГГц/8 ГБ DDR4/SSD/kb/m/256ГБ/</p> <p>Монитор dexp FF201H 19.5 " 1920x1080 LED VA 16:9 220 Кд/м² 3000:1</p> <p>Проектор ViewSonic PA503W</p> <p>Колонки активные SVEN SPS-747</p> <p>Веб-камера A4TECH PK -910H 1080HD,</p> <p>Гарнитура BOYA BY-M1;</p> <p>Система дистанционного обучения на базе Forlabs (<a href="https://bkidpo.forlabs.ru">https://bkidpo.forlabs.ru</a>), система веб-конференций BigBlueButton</p>	<p>Проф Полная Сетевая Многопользовательская - Договор об информационной поддержке с ЗАО ""КонсультантПлюс В Иркутске" Без ограничения (п.3. договора) (для студентов и преподавателей ИМЭИ) т 17 июля 2009 г.</p> <p>Дополнительное Соглашение 06 апреля 2015 г. №1.</p> <p>Видео конференц система bbb.isu.ru BigBlueButton - условия использования по ссылке: <a href="https://bigbluebutton.org/open-source-project/open-source-license/">https://bigbluebutton.org/open-source-project/open-source-license/</a></p>

### 3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

#### а) нормативные документы:

1) Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/);

2) Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru>, <http://garant.ru>

3) Постановление Правительства Российской Федерации от 31 мая 2022 года № 992 «Об утверждении правил оказания услуг экскурсоводом (гидом) и гидом-переводчиком в Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru>, <http://garant.ru>;

4) Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. От 11.06.2021) [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru>, <http://garant.ru>;

5) «ГОСТ Р 54604-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» (утв. и введен

в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 N 738-ст) [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru>, <http://garant.ru>

б) «ГОСТ Р 57287-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых природных территориях. Требования» (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 25.11.2016 N 1798-ст) [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru>, <http://garant.ru>;

7) ГОСТ Р 70586-2022. Национальный стандарт Российской Федерации. Туризм и сопутствующие услуги. Туристские тропы. Обустройство троп в целях обеспечения безопасности туристов и охраны окружающей среды. Минимальные требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.12.2022 N 1708-ст) [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru>, <http://garant.ru>;

8) ГОСТ 32613-2014. Межгосударственный стандарт. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования" (введен в действие Приказом Росстандарта от 01.01.2016 N 230-ст) [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru>, <http://garant.ru>;

9) ГОСТ Р 56643-2022. Национальный стандарт Российской Федерации. Туризм и сопутствующие услуги. Личная безопасность туриста. Общие требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.12.2022 N 1706-ст) [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru>, <http://garant.ru>;

10) ГОСТ 32611-2014. Межгосударственный стандарт. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов" (введен в действие Приказом Росстандарта от 26.03.2014 N 228-ст) [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru>, <http://garant.ru>;

11) Приказ Минтруда РФ от 24.12.2021 № 913н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)»» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 01.02.2022 N 67083) [Электронный ресурс] URL: <https://minjust.consultant.ru/documents/29992>

О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-п

р 13) Постановление Правительства Российской Федерации от 7 мая 2022 года № 833 «Об утверждении Положения об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков» [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru>, <http://garant.ru>;

д 14) Приказ агентства по туризму Иркутской области от 17 июня 2022 года № 5-агпр «Об утверждении Положения о деятельности комиссии по аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, осуществляющих деятельность на территории Иркутской области [Электронный ресурс] URL: <https://irkobl.ru/sites/tour/attestation/npa.php>

в

» **б) Основная литература:**

1) Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности: учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8.

2) Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470420> (дата обращения: 12.11.2023).

3) Балюк, Н. А. Экскурсоведение: учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476626>

4) Кузнецова М.В. Экскурсоведение: история, методика, практика. Учебное пособие. – Иркутск: Иркут. Ун-т, 2009. – 273 с.

5) Рамендик, Д. М. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов / Д. М. Рамендик, О. В. Одинцова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10049-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/470464> (дата обращения: 12.11.2023).

#### **в) дополнительная литература:**

1) Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470714>;

2) Власов А. Ф. Байкал экскурсионный / А. Ф. Власов, М. В. Кузнецова. – Иркутск, Изд-е 2-е.: Репроцентр А1, 2015. – 420 с. – 12 экз.

3) Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва Издательство Юрайт, 2021. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/472073>;

4) Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14348-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477351>.

#### **г) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1) Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>

- 2) Официальный сайт администрации Иркутской области [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://www.govirk.ru/>
- 3) Официальный сайт Агентства по туризму Иркутской области [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://irkobl.ru/sites/tour/>
- 4) Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
- 5) Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>
- 6) Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>.
- 7) ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»
- 8) ЭБС «Издательство «Лань»
- 9) ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- 10) ЭБС «Айбукс.ru/ibooks.ru»
- 11) «ЭБС Юрайт»
- 12) ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

**д) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

- ЭБС «Издательство Лань». ООО «Издательство Лань». Контракт № 100 от 13.11.2020 г. Акт № 671 от 14.11.2020 г. Срок действия по 13.11.2021 г.
- ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение № 019 от 22.02.2011 г. Адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/> Срок действия: с 22.11.2011 г. бессрочный.
- ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт». ЦКБ «Бибком». Контракт № 98 от 13.11.2020 г. Акт № 6К-5415 от 14.11.2020 г. Срок действия по 13.11.2021 г.
- ЭБС «Айбукс.ru/ibooks.ru». ООО «Айбукс». Контракт № 99 от 13.11.2020 г. Акт № 99А от 13.11.2020 г. Срок действия по 13.11.2021 г.
- Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 60 от 23.09.2020 г. Срок действия по 17.10.2021 г.

### **3.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация дополнительной образовательной программы обеспечивается научно-педагогическими работниками ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», а также специалистами в области туризма и предоставления экскурсионных услуг.

К преподаванию дисциплин, предусмотренных учебным планом, привлечены преподаватели, квалификация которых соответствует

квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей работников образования», утвержденном Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 11 января 2011 г. N 1н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования".

### **3.4. Организация образовательного процесса**

Занятия проводятся в очно-заочной форме и частично с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Также предусмотрена самостоятельная работа слушателей. Освоение программы профессиональной переподготовки завершается итоговой аттестацией обучающихся в форме итогового тестирования. При реализации программы профессиональной переподготовки используются технологии: проектное обучение, проблемное обучение, кейс-технологии, технологии сотрудничества, интегрированное обучение, информационно-коммуникационные образовательные технологии.

Процесс обучения с использованием дистанционных образовательных технологий организован на обучающей цифровой платформе [www.dop.bki.forlabs.ru](http://www.dop.bki.forlabs.ru), предусматривающей размещение преподавателями учебных материалов, проведение лекционных и практических занятий, заданий на самостоятельную работу, текущей, промежуточной и итоговой аттестаций.

### **3.5. Финансовые условия реализации программы дополнительного профессионального образования**

Обучение осуществляется на основе договора об образовании, заключаемого со слушателем и (или) с физическим или юридическим лицом, обязующимся оплатить обучение лица, зачисляемого на обучение, либо за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации.

## **IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

### **4.1. Формы аттестации**

Реализация программы профессиональной переподготовки предусматривает следующие формы аттестации: текущая, промежуточная и итоговая.

Текущая аттестация проводится посредством устного опроса слушателей по каждому учебному модулю.

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета по результатам освоения каждого учебного модуля, входящего в программу профессиональной переподготовки.

Освоение программы профессиональной переподготовки завершается итоговой аттестацией обучающихся в виде зачета в форме итогового тестирования.

Общая характеристика итоговой аттестации. Зачет проводится по окончании всех занятий в форме тестирования. Слушателю предлагается для выполнения тест, состоящий из 30 вопросов. Время на выполнение 60 мин.

#### 4.2. Оценка качества освоения программы

В набор требуемых результатов освоения программы профессиональной переподготовки включены все ПК, отнесенные к тем видам деятельности, к которым осуществляется подготовка слушателей.

<b>Результат освоения программы (сформированные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Форма контроля</b>
ПК-1 Способен организовывать сопровождение туристов (экскурсантов) в процессе перевозки на маршруте экскурсии, сопровождение к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения, в том числе туристов (экскурсантов) с ограниченными возможностями здоровья	Организовывает сопровождение туристов (экскурсантов) в процессе перевозки на маршруте экскурсии, сопровождение к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения, в том числе туристов (экскурсантов) с ограниченными возможностями здоровья	Текущий контроль, итоговое тестирование
ПК-2 Способен инструктировать туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршрутах экскурсий	Инструктирует туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршрутах экскурсий	Текущий контроль, итоговое тестирование
ПК-3 Способен организовывать экскурсии.	Организовывает экскурсии	Текущий контроль, итоговое тестирование
ПК-4 Способен формировать программы экскурсионного обслуживания.	Формирует программы экскурсионного обслуживания	Текущий контроль, итоговое тестирование
ПК-5 Способен составлять маршрут и текст экскурсии, отбирать объекты для показа во время экскурсии, отбирать информационные материалы для проведения экскурсии.	Составляет маршрут и текст экскурсии, отбирать объекты для показа во время экскурсии, отбирать информационные материалы для проведения экскурсии.	Текущий контроль, итоговое тестирование

ПК-6 Способен определять методические приемы проведения экскурсии.	Определяет методические приемы проведения экскурсии.	Текущий контроль, итоговое тестирование
ПК-7 Способен информировать туристов (экскурсантов) о посещаемых объектах показа и инфраструктуры, а также о местных культурных и поведенческих особенностях, связанных с национальными и локальными традициями.	Информирует туристов (экскурсантов) о посещаемых объектах показа и инфраструктуры, а также о местных культурных и поведенческих особенностях, связанных с национальными и локальными традициями.	Текущий контроль, итоговое тестирование
ПК-8 Способен рассказывать об объектах экскурсионного показа с применением техник ведения экскурсий и методических рекомендаций.	Рассказывает об объектах экскурсионного показа с применением техник ведения экскурсий и методических рекомендаций.	Текущий контроль, итоговое тестирование
ПК-9 Способен осуществлять коммуникации с туристами (экскурсантами) и их консультирование по маршруту экскурсии.	Осуществляет коммуникации с туристами (экскурсантами) и их консультирование по маршруту экскурсии.	Текущий контроль, итоговое тестирование

Показатели сформированности заявленных компетенций предполагают связь с видом профессиональной деятельности 04.005 Предоставление экскурсионных услуг, ОТФ «D –«Оказание экскурсионных услуг», 6 уровень квалификации.

### 4.3. Оценочные средства

Программа предусматривает проведение текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Текущий контроль осуществляется в форме устных опросов, предусмотренных рабочими программами учебных модулей.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме тестирования с использованием дистанционных технологий.

Информация о формах, технологиях и содержании текущего контроля и промежуточной аттестации размещены в РПД дисциплин (модулей).

Итоговая аттестация осуществляется в форме итогового тестирования с использованием дистанционных технологий.

Итоговый контроль осуществляется в соответствии с критериями оценки ответа слушателей на тестовые задания по 100-балльной системе. Слушатель может получить от 61 до 100 баллов: оценка «зачтено» выставляется слушателю, если он дал более 60%, тест считается не выполненным, если слушатель дал менее 60% правильных ответов.

Критерии оценки:



- оценка «зачтено» выставляется слушателю, если он дал более 60% правильных ответов в итоговом тестировании и *знает*:

- законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации;
- правила сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе проведения экскурсий;
- правила оказания первой помощи и обеспечения безопасности, порядок действий в чрезвычайной ситуации;
- принципы работы маркетплейсов, систем бронирования, используемых при организации экскурсий;
- технологии формирования программ экскурсионного обслуживания;
- особенности разработки и реализации программ экскурсионного обслуживания
- правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах экскурсий;
- основы туристской индустрии;
- туристские ресурсы Российской Федерации;
- особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские);
- методику разработки и проведения экскурсий;
- этику межличностного общения.

*умеет*:

- использовать технические средства при сопровождении туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии;
- организовывать взаимодействие с правоохранительными органами и спасательными службами при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- проводить оценку состояния рынка экскурсионных услуг;
- составлять программы экскурсионного обслуживания;
- определять тему и составлять маршрут экскурсии;
- использовать методические приемы, формы и методы проведения экскурсий;
- составлять методическую разработку экскурсии;
- составлять технологическую карту экскурсии и иную экскурсионную документацию;
- использовать технические средства и технологии при разработке и проведении экскурсий;
- применять технику публичных выступлений;
- применять навыки экскурсионного рассказа, экскурсионного показа и демонстрации экспонатов;
- устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание.

*владеет:*

- навыками организации сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе перевозки на маршруте экскурсии;
- навыками организации сопровождения туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения;
- навыками организации сопровождения туристов (экскурсантов) с ограниченными возможностями здоровья;
- навыками инструктирования туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршруте экскурсии;
- навыками составления маршрута и текста экскурсии;
- навыками отбора объектов для показа во время экскурсии;
- навыками отбора информационных материалов для проведения экскурсии;
- навыками определения методических приемов проведения экскурсий;
- навыками информирования туристов (экскурсантов) о посещаемых объектах показа и инфраструктуры, а также о местных культурных и поведенческих особенностях, связанных с национальными и локальными традициями;
- навыками рассказа об объектах экскурсионного показа с применением техник ведения экскурсий и методических рекомендаций.

и дал более 60% правильных ответов в итоговом тестировании.

- оценка «не зачтено» выставляется слушателю, если он *не знает*:
  - законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации;
  - правила сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе проведения экскурсий;
  - правила оказания первой помощи и обеспечения безопасности, порядок действий в чрезвычайной ситуации;
  - принципы работы маркетплейсов, систем бронирования, используемых при организации экскурсий;
  - технологии формирования программ экскурсионного обслуживания;
  - особенности разработки и реализации программ экскурсионного обслуживания
  - правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах экскурсий;
  - основы туристской индустрии;
  - туристские ресурсы Российской Федерации;

- особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские);
- методику разработки и проведения экскурсий;
- этику межличностного общения.

*не умеет:*

- использовать технические средства при сопровождении туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии;
- организовывать взаимодействие с правоохранительными органами и спасательными службами при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- проводить оценку состояния рынка экскурсионных услуг;
- составлять программы экскурсионного обслуживания;
- определять тему и составлять маршрут экскурсии;
- использовать методические приемы, формы и методы проведения экскурсий;
- составлять методическую разработку экскурсии;
- составлять технологическую карту экскурсии и иную экскурсионную документацию;
- использовать технические средства и технологии при разработке и проведении экскурсий;
- применять технику публичных выступлений;
- применять навыки экскурсионного рассказа, экскурсионного показа и демонстрации экспонатов;
- устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание.

*не владеет:*

- навыками организации сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе перевозки на маршруте экскурсии;
- навыками организации сопровождения туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения;
- навыками организации сопровождения туристов (экскурсантов) с ограниченными возможностями здоровья;
- навыками инструктирования туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршруте экскурсии;
- навыками составления маршрута и текста экскурсии;
- навыками отбора объектов для показа во время экскурсии;
- навыками отбора информационных материалов для проведения экскурсии;
- навыками определения методических приемов проведения экскурсий;
- навыками информирования туристов (экскурсантов) о посещаемых объектах показа и инфраструктуры, а также о местных культурных и поведенческих особенностях, связанных с национальными и локальными

традициями;

- навыками рассказа об объектах экскурсионного показа с применением техник ведения экскурсий и методических рекомендаций.

и дал менее 60% правильных ответов в итоговом тестировании (или тест не был выполнен).

***Примерные вопросы и задания для текущего контроля:***

- 1) Какие изменения внесены в 2021 году в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»?
- 2) Какие правила аккредитации экскурсоводов приняты?
- 3) Как закон определяет понятие «экскурсовод(гид)»?
- 4) Перечислите знания, умения, навыки экскурсовода согласно «Профессиональному стандарту Экскурсовод (гид)»,
- 5) Каков порядок осуществления туристско-экскурсионной деятельности на территории Российской Федерации, а также территории Байкальского региона и Иркутской области?
- 6) Каков порядок организации детского туризма на территории Российской Федерации, а также территории Байкальского региона и Иркутской области?
- 7) Каковы рекомендации по посещению в ходе экскурсий культовых объектов, расположенных на территории Байкальского региона и Иркутской области?
- 8) Что входит в Перечень мер по обеспечению безопасности туристов (экскурсантов)?
- 9) В чем заключается первая медицинская помощь при незначительных травмах мягких тканей, переломах, вывихах, при наложении повязок, отравлениях?
- 10) Каковы действия в случае возможного инсульта?
- 11) Расскажите о спасательных работах.
- 12.Какие организационно-правовые формы регистрации предпринимательской деятельности являются приемлемыми для осуществления туристско-туристско-экскурсионной деятельности?
- 13.Проведите анализ налоговой нагрузки экскурсовода при разных режимах налогообложения.
- 14.Какова цена туристско-экскурсионной услуги?
- 15.Каковы правила оформления коммерческой документации?
- 16.Каковы могут быть инструменты маркетинга для разработки и реализации экскурсионного продукта?
- 17.Расскажите о создании и продвижении экскурсионного продукта в социальных сетях.
- 18.Перечислите основные признаки и функции экскурсии.
- 19.Особенности тематических и обзорных экскурсий.
- 20.Особенности экскурсий для разных возрастных групп.

21. Каковы основные этапы подготовки экскурсии?
22. Что такое карточка или паспорт объекта? Каковы примерные вопросы для включения в эту карточку?
23. Что такое экскурсионный маршрут? Каковы основные требования к нему?
24. Что такое контрольный текст экскурсии? Что такое индивидуальный текст экскурсии? Что в них общего и какие имеются различия?
25. Какие методические приемы показа и рассказа Вы знаете? Приведите примеры использования методических приемов показа и рассказа в обзорной экскурсии по городу Иркутску.
26. Что такое технологическая карта, или методическая разработка экскурсии? Для чего и как она составляется? Спроектируйте технологическую карту обзорной экскурсии по городу Иркутску.
27. Каковы требования к технике ведения экскурсии?
28. Что такое “портфель экскурсовода”? Для каких целей он используется?
29. В чем заключается профессиональное мастерство экскурсовода?
30. Какие памятники археологии Сибири и Прибайкалья Вы знаете?
31. Какие виды письменных памятников Вы знаете?
32. Какой краеведческий материал содержится в иркутских летописях?
33. Какой геологический возраст имеет озёрная система в Байкальской котловине?
34. Какое интересное геологическое явление наблюдается в районе пос. Большие Коты, которое не встречается более нигде на побережье Байкала?
35. Назовите место на Байкале, где вода круглый год не замерзает, и объясните причину этого явления.
36. Какие два явления в ледовой обстановке Байкала представляют опасность для автотранспорта при передвижении по льду?
37. Какова максимальная высота штормовых волн на Байкале?
38. Вселение какого водного растения в Байкал вызвало тревогу у учёных и почему?
39. Назовите иркутские театры. Расскажите об их истории и современном состоянии (репертуаре, деятельности артистов и т.д.).
40. Расскажите об иркутских писателях.
41. Расскажите о памятниках культового зодчества в Иркутске.
42. Расскажите об уникальном деревянном зодчестве Иркутска.
43. Расскажите об архитектурных стилях на примере иркутских строений.
44. Каковы требования к технике ведения экскурсии?
45. Форма и композиция публичного выступления.
46. Значимость психологии общения и конфликтологии в туристско-экскурсионной деятельности.
47. Докажите, что в настоящее время включение анимационных программ культурно-познавательного, спортивно-оздоровительного, зрелищно-развлекательного, спортивно-развлекательного, приключенческо-игрового

- характера в содержание экскурсионных маршрутов повышает их престиж и востребованность на рынке туристских услуг.
48. Приведите примеры 3D-реконструкции объектов историко-культурного наследия региона: компьютерное моделирование, фотограмметрия, лазерное сканирование, цифровая аэрофотосъемка.
49. Расскажите об особенностях применения и приведите примеры использования информационных технологий в туристско-экскурсионной деятельности: онлайн-сервисы и системы бронирования, AR/VR-технологии, QR-коды и т.д.
50. Проектирование экскурсии с использованием технологий дополненной реальности по Иркутску или региону.

***Примерные тестовые задания для промежуточной аттестации:***

1. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ осуществляется путем осуществления следующих мероприятий. Какое из них не соответствует действительности?

- б) определения приоритетных направлений, нормативно – правового регулирования и разработки программ развития туризма;
- 7) содействия в продвижении туристского продукта, защиты прав и интересов туристов и обеспечения их безопасности;
- 8) содействия кадровому обеспечению, развитию научных исследований, стандартизации и классификации объектов туристской индустрии;
- 9) информационного обеспечения, создания благоприятных условий для развития туристской индустрии и оказания государственных услуг в сфере туризма;
- 10) взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе и за пределами РФ;
- 11) обязательного лицензирования туроператорской и турагентской деятельности.

2. Предпринимательство - это...

- 1) коммерческая деятельность в сфере перепродажи товаров с целью получения прибыли;
- 2) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке в качестве предпринимателей;
- 3) дело, которое приносит доход;
- 4) деятельность коммерческих юридических лиц по извлечению прибыли;
- 5) деятельность индивидуальных предпринимателей по получению прибыли;
- 6) комплекс мероприятий, проводимых одним или несколькими лицами в сфере туризма и гостеприимства для удовлетворения потребностей туристов и потребителей.

3. В течение, какого срока налогоплательщик должен обеспечивать сохранность документов, необходимых для исчисления налогов;

- 1) 1-го года;
- 2) 2-х лет;
- 3) 3-х лет;
- 4) 4-х лет;
- 5) 5-ти лет;

4. К факторам, определяющим спрос на экскурсионные услуги, относятся:

- 2) мотивации
- 3) покупательская способность
- 4) социальные и культурные факторы
- 5) демографическая ситуация; социальные и культурные факторы мотивации цены, покупательская способность населения
- 6) платежеспособность населения

5. Из приведенных ниже вариантов выберете правильную последовательность стадий участия клиента в системе туристско-экскурсионной деятельности:

- 1) Потребление – оценка - вовлечение
- 2) Информирование – оценка – потребление
- 3) Анализ – вовлечение – потребление - оценка
- 4) Вовлечение – потребление - оценка

6. Прием объяснения

- 1) Форма изложения материала
- 2) Построен на определении отличительных свойств и качеств предмета
- 3) Ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов

7. Риторические вопросы в процессе экскурсии

- 1) Задаются экскурсантами
- 2) Служат для активизации внимания экскурсантов
- 3) Не задаются

8. Основой рассказа в экскурсии является

- 1) Методическая разработка
- 2) «Портфель экскурсовода»
- 3) Индивидуальный текст экскурсии

9. Что является признаком экскурсии?

- 1) Логическая последовательность рассказа
- 2) Образность рассказа
- 3) Наличие экскурсионных объектов

10. Какая формула соответствует экскурсии

- 1) Показ равен рассказу
- 2) Показ больше рассказа
- 3) Рассказ больше показа

11. Что означает термин «экскурсовод»?

- 1) Работник, который организывает экскурсии
  - 2) Работник бюро путешествий и экскурсий
12. Какими способностями должен обладать экскурсовод?
- 1) Организаторскими, конструктивными, психологическими.
  - 2) Организаторскими, коммуникативными, логическими, педагогическими.
  - 3) Организаторскими, коммуникативными, конструктивными, аналитическими.
13. Из каких частей состоит процесс познания на экскурсии?
- 1) Чувственного, логического, мышления.
  - 2) Логического, рационального.
  - 3) Чувственного и логического.
14. Прием объяснения - это
- 1) Форма изложения материала
  - 2) Это вводная часть любой экскурсии
  - 3) Вспомогательный приём экскурсии
15. Прием зрительной реконструкции
- 1) Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности
  - 2) Используется при показе памятных мест, где проходили военные сражения
  - 3) Часто используется в тех случаях, когда культурный объект был утрачен
16. Одна из основных задач «портфеля экскурсовода» состоит в:
- 1) Контроле техники ведения экскурсии
  - 2) Демонстрации схем и таблиц
  - 3) Восстановлении недостающих звеньев при показе
17. Определение методических приемов проведения экскурсии включает:
- 1) Определение приемов сохранения внимания
  - 2) Определение темы экскурсии
  - 3) Составление наглядного пособия
18. К методическим приемам рассказа не относится:
- 1) Прием переключения внимания
  - 2) Прием предварительного осмотра
  - 3) Прием характеристики
19. Задачей показа не является:
- 1) Показать объекты такими, какими они были в период описываемого события
  - 2) Оживить экскурсию, активизировать экскурсантов
  - 3) Дать возможность самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей
20. Услуги сопровождающего заключаются:
- 1) в проведении контроля качества исполнения экскурсионных услуг в соответствии с требованиями, установленными законодательством РК.



- 2) в оказании экскурсантам информационных, организационных услуг и квалифицированной помощи в обычных и чрезвычайных ситуациях в период проведения экскурсии
- 3) в сопровождении экскурсантов
- 4) всё перечисленное

***Примерные тестовые задания для итоговой аттестации:***

1. Из чего состоит законодательство РФ о туристской деятельности?

- 5) из ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативно – правовых актов РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ;
- 6) из Конституции РФ, федеральных законов и подзаконных актов, определяющих развитие туристской деятельности и связанного с ним сервиса в РФ;
- 7) из федеральных законов РФ и законов субъектов РФ, направленных на развитие международного, выездного, въездного и внутреннего туризма в РФ;
- 8) из федеральных законодательных и подзаконных актов, законодательных и подзаконных актов субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам туризма;
- 9) из международных соглашений по туризму и отечественных нормативно – правовых актов об основах туристской деятельности в стране и за рубежом;
- 10) из двухсторонних межгосударственных договоров о культурном и туристском обмене и оказании взаимной юридической помощи в сфере туризма и гостеприимства.

2. Природные, исторические, социально – культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются:

- 13) туристскими возможностями;
- 14) туристскими достопримечательностями;
- 15) туристскими ресурсами;
- 16) объектами туристского показа;
- 17) объектами туристского посещения;
- 18) достопримечательностями путешествия.

3. Обязательными условиями договора являются все перечисленные ниже пункты, кроме одного. Какого?

- 1) Наименование сторон;
- 2) Предмет договора;
- 3) Цена договора;
- 4) Срок исполнения договора;

- 5) Место исполнения договора;
- 6) Гарантийный срок или срок годности.

4. Не относится к особенностям рынка туристских услуг:

- 1) разрыв во времени между фактом продажи и фактом покупки
- 2) высокая капиталоемкость в секторе выездного туризма
- 3) туристских услуг
- 4) сезонные колебания спроса на туристские услуги
- 5) неосвязаемость туристских услуг, что предполагает невозможность увидеть продукт потребителем, а потребление осуществляется непосредственно на месте производства туристских услуг
- 6) туристские услуги нельзя складировать и хранить их невозможно представить в виде товарных образцов.

5. Экскурсант – это:

- 1) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов
- 2) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов
- 3) лицо, посещающие любую страну с любой целью, кроме занятия профессиональной деятельностью
- 4) лицо, посещающее любую страну с любой целью, кроме занятий профессиональной деятельностью, вознаграждаемой в стране посещения
- 5) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов, но менее одного года

6. Туризм, предполагающий знакомство с природными, культурными и историческими памятниками относится к:

- 1) экскурсионному
- 2) релаксационному
- 3) этническому
- 4) рекреационному
- 5) деловому

7. Характеристиками экскурсионных услуг являются:

- 1) Неосвязаемость
- 2) Неразрывность производства и потребления
- 3) Непостоянство качества
- 4) Подверженности сезонным колебаниям спроса
- 5) Комплексность
- 6) Все ответы верны

8. Функции туризма:

- 1) Экономическая функция
- 2) Общественная функция
- 3) Гуманитарная функция
- 4) Финансовая функция
- 5) Информативная функция
- 6) Социальная функция

9. Маркетинг в туризме – это:

- 1) Методы и приемы, направленные на выявление и удовлетворение потребностей людей
- 2) Государственная и частная деятельность туристических предприятий, осуществляемая по международным, национальным и региональным планам с целью удовлетворения потребностей определенных групп туристов
- 3) Система торгово-производственной деятельности, имеющая целью удовлетворение индивидуальных потребностей каждого потребителя система непрерывного согласования предлагаемых услуг с услугами, которые пользуются спросом на рынке и которые туристское предприятие способно предложить с прибылью для себя и более эффективно, чем это делают конкуренты
- 4) Все ответы верны
  10. Применительно к рекламе экскурсионных услуг выделяют рекламу:
    - 1) Реклама-процесс
    - 2) Реклама-товар
    - 3) Реклама-услуга
    - 4) Реклама-продукт
  11. Одним из приемов реконструкции является
    - 1) Прием зрительного монтажа
    - 2) Прием панорамного показа
    - 3) Прием локализации событий
  12. Контрольный текст экскурсии - это
    - 1) Сведения, характеризующие экскурсионный объект
    - 2) Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему
    - 3) Рекомендации по проведению экскурсии
  13. Психологическая культура речи включает в себя понятие
    - 1) Грамматическая и стилистическая выразительность
    - 2) Культура словаря
    - 3) Стилистическая культура речи
  14. Экскурсионные объекты классифицируются
    - 1) По степени сохранности
    - 2) По известности объектов
    - 3) По познавательной ценности
  15. Задача приема новизны материала
    - 1) Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия
    - 2) Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным
    - 3) Дать возможность воссоздать картину событий
  16. Осмотр в отличие от показа
    - 1) Многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов
    - 2) Может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками
    - 3) Характеризуется пассивным восприятием

17. К особым методическим приемам относится

- 1) Прием отступления
- 2) Прием исследования
- 3) Прием проблемной ситуации

18. Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются

- 1) Указательные
- 2) Пространственные
- 3) Реконструирующие

19. В карточку объектов вносятся данные

- 1) Историческое событие, с которым связан памятник
- 2) Только современное название объекта
- 3) Только первоначальное название объекта

20. Указательный жест используется с целью

- 1) Дать представление о границах осматриваемого объекта
- 2) Переключить внимание экскурсантов с одного объекта на другой
- 3) Подчеркнуть особенности конструкции

21. К методическим приемам рассказа относится

- 1) Прием переключения внимания
- 2) Прием абстрагирования
- 3) Прием характеристики

22. Одной из задач показа является

- 1) Показать объекты такими, какими они были в период описываемого события
- 2) Оживить экскурсию, активизировать экскурсантов
- 3) Дать возможность самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей

23. Словесно-образная наглядность - это:

- 1) Примеры и факты
- 2) Натуральные предметы
- 3) Дополнительный иллюстративный материал

24. Экскурсионный метод - это

- 1) Форма распространения знаний и воспитания
- 2) Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях
- 3) Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного

25. В архитектурно-градостроительной экскурсии преобладает

- 1) Натурная наглядность
- 2) Изобразительная и словесно-образная наглядность
- 3) Словесно-образная наглядность

26. Реконструктивный рассказ ставит своей задачей восстановить перед мысленным взором слушателей той или иной предмет в первоначальном виде

- 1) Да
- 2) Нет

- 3) Затрудняюсь ответить
  27. В литературной экскурсии преобладает
    - 1) Натурная наглядность
    - 2) Словесно-образная наглядность
    - 3) Изобразительная и словесно-образная наглядность
  28. Цель паузы в экскурсии
    - 1) Знакомство экскурсовода с группой
    - 2) Дать кратковременный отдых экскурсантам
    - 3) Дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсанту
  29. Коммуникативные качества речи предусматривают
    - 1) Употребление словесных штампов
    - 2) Точность речи
    - 3) Чрезмерное употребление специальных терминов
  30. Что понимают под техникой ведения экскурсии?
    - 1) Ряд вопросов, обеспечивающих рациональную организацию мероприятия.
    - 2) Технологию использования методических приемов показа и рассказа.
    - 3) Вопросы технического состояния транспорта.
  31. Как работать на автобусном маршруте без микрофона?
    - 1) Говорить на проезде без микрофона.
    - 2) Говорить только на остановках.
    - 3) Материал дается до начала движения, а в ходе движения сообщается только название объекта.
  32. Что говорит экскурсовод во вступительной части экскурсии?
    - 1) Представляется, знакомит с водителем, сообщает название экскурсии, время, маршрут, остановки, время и место возвращения.
    - 2) Все тоже и излагает правила поведения участников экскурсии, которые обеспечивают безопасность.
    - 3) Также что по п. 2 и стремление получить сведения о профессии, образовании, запросах экскурсантов данной группы.
  33. Где располагается экскурсовод во время движения группы от автобуса к объекту?
    - 1) Впереди группы.
    - 2) В центре группы.
    - 3) Позади группы.
  34. Какие требования предъявляются к профессии экскурсовода?
    - 1) понимание значения своей работы,
    - 2) наличие знаний по своей специализации,
    - 3) дифференцированный подход к обслуживанию различных групп населения,
    - 4) высокая культура и образованность
    - 5) знания в области мировой культуры, истории развития христианства
    - 6) знания в области психологии и педагогики
  35. Как проявляются организаторские способности?

- 1) В умении осуществлять руководство группой, обеспечить выполнение туристско-экскурсионной программы.
  - 2) В умении наладить отношения с группой и водителем.
  - 3) В умении перестроить план проведения экскурсии.
36. В чем находят свое выражение конструктивные способности?
- 1) В умении отобрать и правильно оформить экскурсионный материал, перестроить схему использования методических приемов.
  - 2) В умении отобрать и правильно оформить экскурсионный материал и наладить отношения с группой.
  - 3) В умении отобрать и правильно оформить экскурсионный материал и направить внимание группы на необходимый объект.
37. Что означает - аналитические способности экскурсовода?
- 1) Умение правильно составить экскурсионный маршрут.
  - 2) Умение правильно, в соответствии с темой, подобрать экскурсионные объекты.
  - 3) Умение самокритично и объективно относиться к своей работе.
38. В чем заключается экскурсоводческое мастерство?
- 1) В умении провести экскурсию по своему со своими методическими приемами, со своим материалом.
  - 2) В умении провести экскурсию на любую тему с использованием любых экскурсионных объектов.
  - 3) В умении провести экскурсию с учетом требований методической разработки.
39. Когда у экскурсанта начинается процесс познания?
- 1) С момента возникновения контакта органов чувств экскурсанта с экскурсионным объектом.
  - 2) С момента первого упоминания об объекте экскурсоводом.
  - 3) В процессе экскурсионного анализа.
40. Что делать, если экскурсия по причинам, не зависящим от экскурсовода начинается позже назначенного времени?
- 1) Сократить время экскурсии.
  - 2) Сказать о сокращении времени экскурсии.
  - 3) Постараться, сохраняя все главное в содержании экскурсии, убрать второстепенное, и тем самым сократить незаметно время экскурсии.
41. Может ли экскурсовод использовать индивидуальный текст в ходе экскурсии?
- 1) Нет.
  - 2) Да.
  - 3) Может, если основное содержание рассказа перенесено на карточки.
42. Что включает в себя портфель экскурсовода?
- 1) Иллюстративный материал.
  - 2) Индивидуальный текст.
  - 3) Карточки экскурсовода.

43. Когда лучше демонстрировать наглядные пособия из портфеля экскурсовода?
- 1) Перед началом раскрытия темы.
  - 2) Во время рассказа.
  - 3) После рассказа.
44. Одним из приемов реконструкции является:
- 1) Прием зрительного монтажа
  - 2) Прием панорамного показа
  - 3) Прием локализации событий
45. Контрольный текст экскурсии - это
- 1) Сведения, характеризующие экскурсионный объект
  - 2) Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему
  - 3) Рекомендации по проведению экскурсии
46. Культура речи включает в себя понятие:
- 1) Грамматическая и стилистическая выразительность
  - 2) Грамматическая и стилистическая культура речи
  - 3) Стилистическая культура речи
47. Вопросы, задаваемые участниками экскурсии, имеют отношение
- 1) К методике проведения экскурсии
  - 2) К технике проведения экскурсии
  - 3) Среди перечисленных вариантов нет верных
48. Экскурсионные объекты классифицируются:
- 1) По степени сохранности
  - 2) По известности объектов
  - 3) Всё указанное может входить в классификацию
49. Какая характеристика осмотра верна
- 1) Процесс получения зрительной информации об объекте
  - 2) Осмотр - это внеплановое знакомство с памятником
  - 3) Характеризуется активным восприятием
50. Заключительная ступень подготовки новой экскурсии состоит в:
- 1) Приеме экскурсии на маршруте
  - 2) Обработке фактического материала
  - 3) Написании экскурсоводом индивидуальных текстов

**Руководитель программы:**

Моргунова Т.А., доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент

**Разработчики программы:**

Кузнецова М.В., доцент кафедры прикладной информатики и документоведения, кандидат исторических наук

Моргунова Т.А., доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук,

доцент

Панкеева Н.С., зав. кафедрой туризма, кандидат географических наук

Матвеева Л.Ф., доцент кафедры туризма, кандидат географических наук

Курмазова Ю.Е., старший преподаватель кафедры естественнонаучных дисциплин



**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ОБНОВЛЕНИЯ (изменения) ПРОГРАММЫ**

Реквизиты ЛНА, зарегистрированного изменения	№ модуля (раздела), пункта, подпункта			Дата внесения изменений	Всего листов в документе	Подпись ответственного за внесение изменения
	Измененног о	Нового	Изъятого			
№ _____ от _____						

