



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «ИГУ»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.И. Вокин

2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**Программа повышения квалификации**

**Современные технологии в работе медиацентра образовательной  
организации**

Категория слушателей: педагоги дополнительного образования, учителя,  
курирующие деятельность медиацентров образовательных организаций

Трудоемкость программы	32 часа <i>(указать в часах или зачетных единицах)</i>
Срок освоения программы	0,2 месяца <i>(указать в месяцах)</i>
Форма обучения	Очная (с использованием электронного обучения) <i>(очная, заочная, очно-заочная, стажировка)</i>
Режим занятий	8 часов в день, 2 недели

Согласовано с УМК факультета бизнес-коммуникаций и информатики

Рекомендовано кафедрой рекламы и связей с общественностью

Протокол № 1 от 11.09.2024

Протокол № 1 от 26.08.2024

Председатель  М.Г. Синчурина

Зав. Кафедрой  В.Ю. Рабинович

Иркутск 2024 г.

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

1.1. Дополнительная профессиональная программа – **программа повышения квалификации «Современные технологии в работе медицентра образовательной организации»** направлена на получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности и получение дополнительных знаний, умений и навыков использования новых цифровых и коммуникативных технологий в учебно-воспитательном процессе и организации внеурочной деятельности в рамках координации работы медицентра в образовательной организации, а также организации дополнительного образования детей.

### **1.1 Нормативные документы, регламентирующие разработку дополнительной образовательной программы**

Нормативно-правовую базу разработки ДОП составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499;
- Устав ФГБОУ ВО «ИГУ», утвержденный Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 28 ноября 2018 г. №1071;
- Локальные нормативные акты, регламентирующие образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам;

Программа повышения квалификации разработана с учетом требований:

- профессионального стандарта 01.001 Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель), приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.10.2013 № 544н
- профессионального стандарта 01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых, приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н

### **1.3 Используемые сокращения**

В настоящей дополнительной образовательной программе используются следующие сокращения:

В настоящей дополнительной образовательной программе используются следующие сокращения:

- ДОП – дополнительная образовательная программа;
- ДПО – дополнительное профессиональное образование;
- КС – квалификационный справочник;
- КУГ – календарный учебный график;
- ЛНА – локальный нормативный акт;
- ОКВЭД – общий классификатор видов экономической деятельности;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;  
ОМ – оценочные материалы;  
ПК – профессиональные компетенции;  
ПС – профессиональный стандарт;  
ППК – программа повышения квалификации;  
СР – самостоятельная работа;  
ТД- трудовые действия  
ТФ – трудовая функция  
УП – учебный план;  
ФГОС – федеральный государственный образовательный стандарт.

#### **1.4. Область применения программы**

Настоящая программа повышения квалификации предназначена для работников общеобразовательной образовательной организации, курирующих деятельность школьных медиацентров и направлена на обеспечение соответствия их квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды:

- учителя,
- педагоги дополнительного образования.

#### **1.5. Требования к уровню подготовки обучающихся, необходимому для освоения программы дополнительного профессионального образования – программы повышения квалификации:**

К освоению программы повышения квалификации допускаются:

- 1) лица, имеющие высшее и или среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- 2) лица, получающие высшее и или среднее профессиональное и (или) высшее образование

#### **1.6. Цель и планируемые результаты освоения программы**

**Цель программы:** получение новой компетенции и дополнительных знаний, умений и навыков работников общеобразовательной организации (педагоги дополнительного образования, учителя, курирующие деятельность медиацентров образовательных организаций), необходимых для использования новых цифровых и коммуникативных технологий в учебно-воспитательном процессе и организации внеурочной деятельности в рамках координации работы медиацентра образовательной организации.

#### **Задачи:**

1. Сформировать у слушателей компетенцию применения новых цифровых и коммуникативных технологий в работе медиацентра общеобразовательной организации или организации дополнительного образования.

2. Сформировать у слушателей необходимые знания, умения и навыки в осуществлении координационной работы школьного медиацентра используя современные медиатехнологии в создании известности образовательной организации

3. Ознакомить с технологиями обучения школьников (обучающихся) применению цифровых и коммуникативных технологий для создания мультимедийного контента.

Программа повышения квалификации направлена на совершенствование и отработку навыков следующих профессиональных компетенций:

Вид профессиональной деятельности	ТФ	ПК
01.001 «Основное общее образование Среднее общее образование»	А/02.6 Воспитательная деятельность Реализация современных, в том числе интерактивных, форм и методов воспитательной работы, используя их как на занятии, так и во внеурочной деятельности	ПК-1. Способен использовать интерактивные формы и методы воспитательной работы в рамках координации деятельности медиацентра с использованием современных медиатехнологий
01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых	С/02.6 Организационно-педагогическое обеспечение развития социального партнерства и продвижения услуг дополнительного образования детей и взрослых	ПК 2 Способен организовывать работу обучающихся, направленную на подготовку и размещение, информационно-коммуникационных материалов о деятельности образовательной организации

### Планируемые результаты:

ПК-1. Способен использовать интерактивные формы и методы воспитательной работы в рамках координации деятельности медиацентра с использованием современных медиатехнологий

В результате освоения данной программы слушатель должен

**знать:**

-возможности применения современных медиатехнологий для создания единой информационной среды образовательной организации

**уметь:**

- применять медиатехнологии для организации внеурочной деятельности обучающихся в рамках работы школьного медиацентра

**владеть:**

- навыками организации взаимодействия с участниками образовательного процесса, координации деятельности школьного медиацентра

ПК – 2 Способен организовывать работу обучающихся, направленную на подготовку и размещение, информационно-коммуникационных материалов о деятельности образовательной организации В результате освоения данной программы слушатель должен

**знать:**

- основные принципы создания бренда образовательной организации.

**уметь:**

- использовать основные технологии создания и поддержания известности бренда школы в социальных сетях;

- применять основные технологии создания мультимедийного контента.

**иметь практический опыт (владеть):**

- навыками использования инструментов брендинга, цифрового маркетинга, копирайтинга в работе медиacentра;

- навыками создания и поддержания работы сообществ и/или публичных каналов образовательной организации в социальных сетях и мессенджерах;

- навыками работы в графических и видеоредакторах для создания и редактирования информационных материалов медиacentра.

**Итоговая аттестация**

Устное собеседование.

**1.7. Документ об обучении (образовании)**

Лицам, успешно освоившим программу повышения квалификации и прошедшим итоговую аттестацию, выдаётся удостоверение о повышении квалификации.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1 Учебный план программы повышения квалификации Современные технологии в работе медиацентра образовательной организации

(наименование программы)

№	Наименование разделов (модулей), тем	Общая трудоемкость (час)	По учебному плану с использованием дистанционных технологий*					Самостоятельная работа	Формируемые компетенции	Форма промежуточной и итоговой аттестации
			Аудиторные занятия (час)		Всего	Дистанционные занятия (час)				
			Из них			Из них				
			Л	Пр		Л**	Пр			
1	Медиацентр, как среда формирования медиаобразования школьников и его роль в формировании позитивного образа (бренда) школы	8	2	2	0	0	0	4	ПК-1, ПК-2	
2	Маркетинг в социальных сетях (SMM) образовательной организации	10	2	4	0	0	0	4	ПК-1, ПК-2	
3	Технологии создания мультимедийного контента	8	0	4	0	0	0	4	ПК-1, ПК-2	
4	Итоговая аттестация	6	0	2	0	0	0	4	ПК-1, ПК-2	Устное собеседование
5	Итого	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>		

## **2.2 Календарный учебный график программы повышения квалификации Современные технологии в работе медицентра образовательной организации**

*(наименование программы)*

Календарный учебный график – локальный документ, регламентирующий организацию образовательного процесса при реализации программы дополнительного профессионального образования – программы повышения квалификации.

Программа рассчитана на 32 часа (из них 16 часов аудиторные занятия и 16 часов самостоятельная работа), реализуется в течение 0,2 месяца, 8 часов в день. Время проведения и количество часов аудиторных занятий определяются учебным расписанием. Режим самостоятельной работы регламентируется самостоятельно слушателем в соответствии с КУГОм.

Продолжительность учебной недели – 4 дня

№	Наименование компонента программы (модуль (раздел))	Аудиторные занятия				Самостоятельная работа				Итоговая аттестация
		1 день	2 день	3 день	4 день	1 день	2 день	3 день	4 день	
1	Медицентр, как среда формирования медиаобразования школьников и его роль в формировании позитивного образа (бренда) школы	4				2	2			
2	Маркетинг в социальных сетях (SMM) образовательной организации	2	4					4		
3	Технологии создания мультимедийного контента		2	2				2	2	
п	<b>Итоговая аттестация</b>				2				4	<b>Устное собеседование</b>
	<b>ИТОГО:</b>	6	6	2	2	2	2	6	6	

### 2.3 Содержание учебных модулей (разделов)

Наименование разделов программы	Содержание учебного материала	Вид и форма занятия	Образовательные технологии	Трудоемкость
1. Медиациентр, как среда формирования медиаобразования школьников и его роль в формировании позитивного образа (бренда) школы	1.1. Медиациентр как элемент в организации внеучебной деятельности учащихся: его роль в формировании позитивного образа (бренда) школы.	лекционное.	Проблемное изложение учебной информации, лекции-презентации	2
	1.2. брендинг образовательной организации: этапы создания и технологии продвижения бренда образовательной организации, визуальные компоненты бренда организации, миссия, ценности организации	практическое занятие	Работа в малых группах	2
2. Маркетинг в социальных сетях (SMM) образовательной организации	2.1 создание и управление сообществом в социальных сетях и мессенджерах	лекционное.	Проблемное изложение учебной информации, лекции-презентации	2
	2.2 оформление аккаунта или публичного канала, технологии продвижения в социальных сетях	практическое занятие.	Работа в малых группах	2
3. Технологии создания мультимедийного контента	3.1 использование графических и видеоредакторов для создания и редактирования фото и видеоконтента, 3.2 инструменты для создания анимации и подкастов, копирайтинг и рерайтинг текстов, платформы для создания презентаций.	Практическое занятие.	Работа в малых группах	2
4. Итоговая аттестация		Зачет	Устное собеседование	4
Итого				16

## Виды самостоятельной работы слушателей

<b>Тема и вид СРС</b>	<b>Трудоемкость</b>
Тема «Медиацентр, как среда формирования медиаобразования школьников и его роль в формировании позитивного образа (бренда) школы». Изучить предлагаемые материалы, проанализировать имеющийся бренд школы, его визуальные компоненты.	4
Тема «Маркетинг в социальных сетях (SMM) образовательной организации» Изучить предлагаемые материалы, проанализировать имеющиеся сообщества/каналы в социальных сетях и мессенджерах, оценить качество реализации коммуникативной стратегии в социальных сетях.	4
Тема «Технологии создания мультимедийного контента». Изучить предлагаемые материалы, создать информационный и развлекательный контент для социальных сетей с применением технологий графического или видеоредактора.	4
Итоговая аттестация. Подготовка к устному собеседованию	4

### III. ОРГАНИЗАЦИОННО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ

#### 3.1 Материально-технические условия реализации программы

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
<i>Специальные помещения: аудитория (учебная аудитория) для проведения занятий лекционного и семинарского типов, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</i>	Аудитория оборудована: <i>специализированной (учебной) мебелью на 26 посадочных мест, интерактивной доской (SonyXGAVPLSX535); оборудована техническими средствами обучения: Компьютеры (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц) с неограниченным доступом к сети Интернет, Монитор LGF1742S(2 штуки), Монитор ViewSonicVA703b (24 штуки) ; проектор Sony XGAVPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot-3200*200MW1:1; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам учебных курсов</i>	DreamSpark Premium Договор № 03-016-14 От 30.10.2014 Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08170221054045730177 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I Mth Acdms Stdnt w/Faculty(15000 лицензий)

## **3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы**

### **Основная литература**

1. Домнин, В. Н. Бренддинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 493 с.
2. Милинчук, Е. С. SMM-маркетинг : учебное пособие для вузов / Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 216 с.
3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный бренддинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с.
4. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с.
5. Новожилова, И. А. SMM. Эффективное продвижение в соцсетях : практическое руководство / Инна Новожилова. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2022. - 447 с.
6. Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 124 с.

### **Дополнительная литература**

1. Богданова, М. И. Новый нейрокопирайтинг : 99 способов влиять на людей с помощью текста : [12+] / Майя Богданова. - Москва : Эксмо, Бомбора, 2024. - 284, [2] с.
2. Овсянников, А. А. Современный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 582 с.
3. Рожков, И. Я. Бренддинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с.
4. Халилов, Д. Метод скользкой горки : сторителлинг для Reels, Stories, Tik Tok-роликов и других форматов социальных сетей : [для предпринимателей, блогеров, SMM-специалистов, копирайтеров : 12+] / Дамир Халилов. - Москва : Альпина Паблшер, 2022 (Ульяновск). – 581 с.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы (сетевые информационные ресурсы)**

Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>

Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>.

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

ЭБС «Издательство Лань». ООО «Издательство Лань». Контракт № 92 от 12.11.2018 г. Акт от 14.11.2018 г.

ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г. Адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/> Срок действия: с 22.11.2011 г. бессрочный.

ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт». ЦКБ «Бибком». Контракт № 91 от 12.11.2018 г. Акт от 14.11.2018 г..

ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru». ООО «Айбукс». Контракт № 90 от 12.11.2018 г. Акт № 54 от 14.11.2018 г.

Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 70 от 04.10.2018 г.

### **3.3 Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация дополнительной образовательной программы обеспечивается научно-педагогическими работниками ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», а также специалистами, чья профессиональная деятельность связана с созданием и применением технологий больших данных.

К преподаванию дисциплин, предусмотренных учебным планом, привлечены преподаватели, квалификация которых соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей работников образования», утвержденном Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 11 января 2011 г. N 1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования».

### **3.4 Организация образовательного процесса**

Занятия проводятся в очной форме и предусматривают аудиторные занятия (лекции и практические занятия), самостоятельную работу.

Самостоятельно слушателями изучаются представленный теоретический материал, выполнение практических заданий на создание

информационных текстов и визуального контента.

Освоение программы повышения квалификации завершается итоговой аттестацией обучающихся в форме зачета. При реализации программы повышения квалификации используются технологии: проектное обучение, проблемное обучение, интегрированное обучение, информационно-коммуникационные образовательные технологии.

### **3.5 Финансовые условия реализации ДОП**

Обучение осуществляется на основе договора об образовании, заключаемого со слушателем и (или) с физическим или юридическим лицом, обязующимся оплатить обучение лица, зачисляемого на обучение, либо за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации.

Финансовое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ осуществляется за счет средств физических и (или) юридических лиц в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.09.2020 № 1441 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг».

## **IV КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

### **4.1 Формы аттестации**

**Реализация программы повышения квалификации предусматривает следующие формы аттестации:**

Освоение программы повышения квалификации завершается итоговой аттестацией слушателя в форме устного собеседования.

Общая характеристика итоговой аттестации. Зачет проводится по окончании всех занятий в форме устного собеседования. Слушателю предлагается 26 вопросов для устного собеседования.

## 4.2 Оценка качества освоения программы

Результат освоения программы (сформированные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Форма контроля
ПК-1. Способен использовать интерактивные формы и методы воспитательной работы в рамках координации деятельности медицентра с использованием современных медиатехнологий	Продемонстрировал знания основных принципов создания бренда образовательной организации. Показал умение использовать основные технологии создания и поддержания известности бренда школы в социальных сетях. Охарактеризовал основные технологии создания мультимедийного контента	Зачет (Устное собеседование)
ПК 2 Способен организовывать работу обучающихся, направленную на подготовку и размещение, информационно-коммуникационных материалов о деятельности образовательной организации	Продемонстрировал приемы владения инструментами брендинга, цифрового маркетинга, копирайтинга в работе медицентра создания и поддержания работы сообществ и/или публичных каналов образовательной организации в социальных сетях и мессенджерах, владеть навыками работы в графических и видео-редакторах для создания и редактирования информационных материалов медицентра	Зачет (Устное собеседование)

Показатели сформированности заявленных компетенций предполагают связь с видом профессиональной деятельности 01.001 Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель) ОТФ «Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования», ТФ «Воспитательная деятельность», код А/02.6, уровень квалификации 6.

### 4.3. Оценочные средства по программе повышения квалификации

Итоговая аттестация осуществляется в форме организации и проведения *устного собеседования*.

Итоговый контроль осуществляется в соответствии с критериями оценки ответа слушателей на вопросы устного собеседования по 5-балльной системе. Слушатель может получить от 3 до 5 баллов: оценка «зачтено» выставляется слушателю, если он ответил на 3 вопроса из приведенного ниже списка, устное собеседование считается не пройденным, если слушатель не смог дать развернутый ответ на все поставленные вопросы.

## Критерии оценки:

оценка «зачтено» выставляется слушателю, если он:

- знает возможности применения современных медиатехнологий для создания единой информационной среды образовательной организации;
- знает основные принципы создания бренда образовательной организации
- умеет применять медиатехнологии для организации внеурочной деятельности обучающихся в рамках работы школьного медиacentра;
- умеет использовать основные технологии создания и поддержания известности бренда школы в социальных сетях;
- умеет применять основные технологии создания мультимедийного контента
- владеет навыками использования инструментов брендинга, цифрового маркетинга, копирайтинга в работе медиacentра;
- владеет навыками организации взаимодействия с участниками образовательного процесса, координации деятельности школьного медиacentра;
- владеет навыками организации работы обучающихся, направленной на подготовку и размещение, информационно-коммуникационных материалов,
- владеет навыками использования инструментов брендинга, цифрового маркетинга, копирайтинга в работе медиacentра;
- владеет навыками создания и поддержания работы сообществ и/или публичных каналов образовательной организации в социальных сетях и мессенджерах;
- владеет навыками работы в графических и видеоредакторах для создания и редактирования информационных материалов медиacentра.

оценка «не зачтено» выставляется слушателю, если он не:

- знает возможности применения современных медиатехнологий для создания единой информационной среды образовательной организации;
- знает основные принципы создания бренда образовательной организации
- умеет применять медиатехнологии для организации внеурочной деятельности обучающихся в рамках работы школьного медиacentра;
- умеет использовать основные технологии создания и поддержания известности бренда школы в социальных сетях;
- умеет применять основные технологии создания мультимедийного контента
- владеет навыками использования инструментов брендинга, цифрового маркетинга, копирайтинга в работе медиacentра;

- владеет навыками организации взаимодействия с участниками образовательного процесса, координации деятельности школьного медиacentра;
  - владеет навыками организации работы обучающихся, направленной на подготовку и размещение, информационно-коммуникационных материалов,
  - владеет навыками использования инструментов брендинга, цифрового маркетинга, копирайтинга в работе медиacentра;
  - владеет навыками создания и поддержания работы сообществ и/или публичных каналов образовательной организации в социальных сетях и мессенджерах;
- владеет навыками работы в графических и видеоредакторах для создания и редактирования информационных материалов медиacentра.

и дал менее 60% правильных ответов в итоговом устном собеседовании (или не участвовал в устном собеседовании).

### **Примерные вопросы устного собеседования для итоговой аттестации:**

Вопросы разделены на 3 тематических блока, на зачете предлагается ответить на один вопрос из каждого блока

#### **I. Бренд образовательной организации**

1. Какова роль медиacentра как средства создания положительного имиджа образовательной организации?
2. Что такое бренд образовательной организации и какие его основные элементы?
3. Каковы ключевые преимущества сильного бренда для образовательной организации?
4. Какие факторы влияют на формирование имиджа образовательной организации?
5. Какова роль миссии и ценностей в создании бренда образовательной организации?

#### **II. Маркетинг в социальных сетях (SMM) образовательной организации**

6. Как образовательные учреждения могут использовать социальные сети для продвижения своего бренда?
7. Что такое SMM и каковы его основные цели для образовательных организаций?
8. Какие платформы социальных сетей наиболее эффективны для продвижения образовательных учреждений и почему?
9. Каковы ключевые шаги при создании сообщества в социальных сетях для образовательной организации?

10. Какие элементы оформления аккаунта или канала являются наиболее важными для привлечения аудитории?

11. Какую роль играют визуальные элементы (логотип, обложка, изображения) в создании бренда образовательной организации в социальных сетях?

12. Как определить целевую аудиторию для SMM-кампаний образовательной организации?

13. Какие типы контента наиболее эффективны для вовлечения студентов и родителей в социальных сетях?

14. Как можно использовать мессенджеры для взаимодействия с аудиторией образовательной организации?

15. Как оценить эффективность SMM-стратегий? Какие метрики следует отслеживать?

16. Какие методы можно использовать для повышения активности и вовлеченности участников сообщества в социальных сетях?

17. Как реагировать на негативные комментарии и отзывы в социальных сетях, чтобы сохранить положительный имидж образовательной организации?

### III. Технологии создания мультимедийного контента

18. Что такое мультимедийный контент и, какие его основные виды?

19. Какие графические редакторы вы знаете, и в чем их основные отличия и преимущества?

20. Каковы ключевые этапы редактирования фотографии в графическом редакторе?

21. Какие видеоредакторы наиболее популярны для создания и редактирования видео-контента, и чем они отличаются друг от друга?

22. Какие инструменты можно использовать для создания анимации, и какие особенности следует учитывать при выборе инструмента?

23. Каковы основные принципы копирайтинга и рерайтинга текстов? В чем их различия?

24. Какие методы можно использовать для повышения качества текста при рерайте?

25. Какие платформы для создания презентаций вы знаете, и какие функции они предлагают?

26. Как правильно структурировать презентацию, чтобы она была понятной и привлекательной для аудитории?

27. Каковы лучшие практики создания подкастов? Какие инструменты могут помочь в записи и редактировании аудио?

### Разработчики программы:

А.В. Сивкова, к.и.н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью факультета бизнес-коммуникаций и информатики Иркутского государственного университета

В.Н. Наконечных к.пед.н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью факультета бизнес-коммуникаций и информатики Иркутского государственного университета

#### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ОБНОВЛЕНИЯ (изменения) ПРОГРАММЫ

Реквизиты ЛНА, зарегистрировавшего изменения	№ модуля (раздела), пункта, подпункта			Дата внесения изменений	Всего листов в документе	Подпись ответственного за внесенные изменения
	Измененного	Нового	Изъятого			
№ от						