



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Вокин А. И.



Октябрь 2022 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания по направлению

34.04.02 «Менеджмент»

направленность (профиль) «Финансовое планирование и управление рисками
на предприятиях нефтегазового комплекса»

для поступающих на направления магистратуры

Иркутск 2022

1. Пояснительная записка

Настоящая программа вступительного испытания по направлению 38.04.02 «Менеджмент» составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистров в соответствии с действующим Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по соответствующему направлению подготовки, утвержденному приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970.

Программа определяет содержание, форму и порядок проведения вступительного экзамена по направленности (профилю) «Финансовое консультирование и управление рисками» для последующего обучения по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 «Менеджмент» в ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет».

Содержание экзаменационной работы сформировано на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Структура вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в форме письменного тестирования. Варианты экзаменационной работы формируются на основе открытого банка заданий по предмету. Тексты заданий в целом соответствуют формулировкам, принятым в учебниках и учебных пособиях, включенных в Федеральный перечень учебников, рекомендованных Министерством образования и науки РФ к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ бакалавриата и специалитета с учетом специфики обучения по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 «Менеджмент» на Сибирско-американскому факультете менеджмента Байкальской международной бизнес-школы ФГБОУ ВО «ИГУ».

3. Система оценивания вступительного испытания

Экзаменационная работа содержит 25 разных по уровню сложности вопросов. Необходимо выбрать только один правильный ответ, в вопросах 24 и 25 – вписать правильный ответ. Тест оценивается по 100-балльной шкале. Все вопросы имеют равный вес. Баллы за правильные ответы суммируются. Максимальный балл за выполнение всей работы — 100.

4. Продолжительность вступительного испытания

Продолжительность тестирования составляет 2 академических часа (90 минут) с момента объявления заданий вступительного испытания.

5. Вопросы для подготовки к вступительному испытанию

Тема 1. Основы менеджмента и теория организации.

Исторические основы менеджмента. Возникновение научного управления. Школа научного менеджмента Ф.У. Тейлора. История формирования и основные принципы. Административная ("классическая") школа в менеджменте. Принципы управления А. Файоля. Школа человеческих отношений. Системный подход. Схема "7S".

Функции менеджмента. Планирование. Понятие миссии организации. Стратегическое планирование. Принципы стратегического, оперативного и тактического планирования. Постановка целей и планирование в организации. Основные виды и формы внутрифирменного планирования. Оценка и анализ внешней среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Изучение стратегических альтернатив.

Организация. Проблема построения организационных структур. Факторы, определяющие особенности организационной структуры. Специализация труда.

Основы проектирования организации. Факторы проектирования организации. Структура организации и достижение стратегических целей. Понятия департаментализации, координации, масштаба контроля, иерархии, цепи команд,

зоны ответственности. Централизация и децентрализация: преимущества и недостатки. Модель пяти элементов организации Г. Минцберга.

Эволюция организационных структур. Бюрократические и адаптивные структуры. Линейно-штабная структура. Функциональная структура. Дивизиональная структура как организационная инновация. Проектный подход и специфика работы менеджера проекта. Матричная структура. Аутсорсинг и межфирменные сетевые структуры.

Жизненный цикл организации. Концепции жизненного цикла организаций Л. Грейнера и А. Адизеса. Стадии роста и умирания организации. Логика перехода организации с одной стадии развития на другую. Размеры и жизненный цикл организации. Идеология организации как фактор развития российских компаний.

Координация деятельности через реинжиниринг бизнес-процессов. Теория реинжиниринга М. Хаммера и Дж. Чампи. Понятие бизнес-процесса. "Алмазная" модель системы внутрифирменного управления. Создание новой организационной культуры при реинжиниринге бизнес-процессов. Мотивация. Понятия "потребности" и "мотивация". Экономическая и управленческая трактовки потребностей. Понятие вознаграждения. Внутренние и внешние вознаграждения. Разработка и реализация мотивационных программ организации как управленческая функция. Понятие компенсационного пакета. Варианты структуры компенсационных пакетов менеджеров.

Контроль. Контроль как функция менеджмента. Типы контроля. Этапы процесса контроля, основы концепции тотального менеджмента качества Система сбалансированных показателей. Оценка эффективности работы организации. Системы управленческого контроля. Информационные системы и технологии в управлении. Управление производственными операциями и предоставлением услуг.

Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Сущность стратегического управления организацией. Базовые понятия стратегического управления. Понятие стратегии. Формулирование и внедрение стратегии. Миссия организации. Концепция "теории бизнеса" П. Друкера.

Корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии. Основные современные концепции стратегического управления. Концепция конкурентных стратегий М. Портера. Типы конкурентных стратегий. Реактивная и проактивная трактовки стратегического управления. Понятие ключевой компетенции. Реализация стратегического плана. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением. Оценка стратегического плана. Концепция Системы сбалансированных показателей. Стратегические карты. Основы организации проекта по разработке ССП и внедрению системы на предприятии

Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании. Цели, задачи и инструменты анализа внешней среды. PEST - анализ. Варианты воздействия внешнего окружения: возможности и угрозы. Соотношение понятий: рынок и отрасль, отрасль и конкуренция. Цели и задачи анализа микросреды компании. Барьеры вхождения в отрасль. Конкурентный анализ на основе модели пяти сил М. Портера. Структура и масштабы конкуренции. Ключевые факторы успеха (КФУ). Определение привлекательности отрасли.

Анализ внутренней среды компании: сильные и слабые стороны. Сущность, цели и методы внутренней диагностики компании. Анализ конкурентоспособности по издержкам на основе "цепочки ценностей" М. Портера. Использование SWOT - анализа и поиск синергетического эффекта при формировании и выборе альтернатив. Построение SWOT - матрицы.

Тема 2. Маркетинг.

Сущность современного маркетинга. Характеристика этапов развития маркетинга. Современные концепции маркетинга. Стратегический и операционный маркетинг. Комплекс функций маркетинга.

Сегментация рынка и исследование целевых сегментов - основа для принятия стратегических и тактических маркетинговых решений. Сущность процесса сегментации. Этапы процесса целевого маркетинга. Критерии, используемые для сегментации потребительских и деловых рынков. Методы сегментирования с использованием различных критериев. Критерии выбора целевых сегментов рынка. Стратегии охвата рынка. Позиционирование товара (фирмы) на рынке.

Стратегии позиционирования. Исследование поведения покупателей на рынке. Модель принятия решения покупателем.

Задачи и организация маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Характеристика первичной и вторичной маркетинговой информации. Источники вторичной маркетинговой информации. Содержание программы сбора первичной маркетинговой информации. Характеристика методов сбора первичной маркетинговой информации.

Организация сбытовой деятельности на фирме. Характеристика способов организации сбытовой деятельности фирмы. Характеристика каналов распределения. Функции участников канала распределения. Сбытовые стратегии. Факторы, влияющие на выбор структуры каналов распределения. Современные тенденции в организации товаропроводящих сетей.

Тема 3. Микроэкономика.

Выбор потребителя. Полезность и предельная полезность. Предпочтения потребителя и кривые безразличия для разных типов благ. Предельная норма замещения двух благ в потреблении. Бюджетное ограничение. Отдельные случаи ломанных кривых бюджетного ограничения. Выбор потребителем оптимального набора товаров.

Индивидуальный и рыночный спрос. Изменение цены товара: эффект замещения и эффект дохода. Прямая и перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.

Производство в краткосрочном и долгосрочном периоде. Производственная функция фирмы и изокванты. Предельная норма технического замещения факторов производства. Расширение производства в краткосрочном периоде: убывающая предельная производительность переменного фактора. Расширение производства в долгосрочном периоде: постоянная, возрастающая и убывающая отдача от масштаба. Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Изокоста. Условие минимизации общих издержек фирмы при производстве заданного объема.

Издержки производства и прибыль фирмы. Издержки производства фирмы в краткосрочном периоде. Связь между производственной функцией и функциями издержек. Кривые роста фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Издержки производства фирмы в долгосрочном периоде и их связь с краткосрочными издержками. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Общая, средняя и предельная прибыль фирмы. Условие максимизации прибыли.

Конкурентная фирма и отрасль. Совершенная конкуренция. Спрос на продукцию конкурентной фирмы и ее выручка. Максимизация прибыли и выбор объема выпуска конкурентной фирмой. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Эластичность предложения по цене. Предложение конкурентной отрасли в долгосрочном периоде при постоянной, положительной и отрицательной зависимости объемов производства и цен ресурсов.

Монополия. Монополия и барьеры входа на рынок. Спрос и предельная выручка монополиста. Максимизация прибыли монополиста. Индекс Лернера. Потери общества от монопольной власти. Налогообложение монополий: потоварный и паушальный налог. Естественные монополии и их регулирование. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.

Олигополия: конкуренция фирм за объем выпуска. Характерные черты олигополистического рынка. Конкуренция двух и более фирм при одновременном выборе выпуска. Функции количественной реакции и равновесие Курно.

Монополистическая конкуренция. Характерные черты рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Прибыль фирмы на рынках монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Тема 4. Макроэкономика.

Основные макроэкономические понятия и взаимосвязи. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки (их характеристики и основные связи между ними). Кругооборот доходов. Утечки и инъекции. Основные макроэкономические проблемы. Основные макроэкономические показатели: ВВП,

температура инфляции, уровень безработицы, обменный курс. Сальдо государственного бюджета, торговый и платежный баланс.

Валовой внутренний продукт. Валовой внутренний продукт и методы его измерения. Расчет ВВП по доходам и расходам. Валовой национальный доход. Взаимосвязь ВНД и ВВП. Чистый доход факторов производства.

Измерение уровня цен. Номинальный и реальный ВВП. Индексы. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Основные отличия дефлятора ВВП и ИПЦ. Темп инфляции.

Совокупный спрос и его структура. Понятие совокупного спроса. Основные составляющие совокупного спроса. Эффекты, объясняющие отрицательный наклон кривой AD. Неценовые факторы, влияющие на сдвиги кривой AD.

Потребительские расходы. Факторы, влияющие на размер потребительских расходов. Кейнсианская функция потребления. Показатели предельной и средней склонности к потреблению.

Государственные расходы и совокупный спрос. Доходы и расходы государства. Государственный бюджет. Структура государственного бюджета. Классификация налогов. Государственный долг. Бюджетно-налоговая политика и ее влияние на совокупный спрос, выпуск и ставку процента. Основные инструменты бюджетно-налоговой политики. Мультипликативные эффекты. Эффект вытеснения.

Денежно-кредитная политика и совокупный спрос. Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Денежная база, денежный мультипликатор и предложение денег. Денежно-кредитная политика и ее влияние на совокупный спрос, выпуск и ставку процента. Основные инструменты денежно-кредитной политики. Норма резервирования, учетная ставка.

Совокупное предложение. Вывод функции совокупного предложения. Неценовые факторы, влияющие на сдвиги кривой совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и предложения. Экономические последствия, вызванные ценовыми шоками со стороны совокупного спроса или совокупного предложения, в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Макроэкономическая нестабильность. Понятие инфляции. Классификация видов инфляции. Безработица. Виды безработицы. Последствия безработицы. Кривая Филлипса. Типы антиинфляционной политики.

Тема 5. Финансы и кредит. Финансовый менеджмент. Бухгалтерский учет.

Бюджет и бюджетная система РФ. Уровни бюджетной системы: полномочия. Налоговые доходы бюджетов. Расходы бюджетов. Дефицит и профицит бюджетов. Администраторы доходов и расходов. Принципы бюджетной системы РФ. Прямые и косвенные налоги. Государственные внебюджетные фонды.

Банковская система РФ. Нормативная база, правила работы. Функции и задачи Центрального банка России. Ограничения в работе банков в РФ. Механизмы регулирования экономики Центральным банком России. Ставка рефинансирования. Основные операции коммерческих банков. Эффективная процентная ставка. Нормативы обязательных резервов.

Ценные бумаги. Ценные бумаги: понятия и определения. Основные принципы функционирования фондового рынка в РФ. Профессиональные участники фондового рынка в РФ.

Бухгалтерская отчетность, ее структура и назначение. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о движении денежных средств. Правила формирования бухгалтерского баланса.

Учет финансовых результатов. Понятие финансовых результатов. Формирование прибыли предприятия, ее использование. Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток). Учет финансовых результатов.

Налоги на доходы с физических лиц. Понятие налога на доходы физических лиц. Налогоплательщики и элементы налогообложения: дохода физических лиц. Налоговые вычеты: стандартные, социальные, имущественные и профессиональные.

Налог на прибыль. Понятие налога на прибыль. Налогоплательщики и элементы обложения налогом на прибыль. Доходы от реализации. Налог на добавленную стоимость. Понятие добавленной стоимости и налога на

добавленную стоимость. Механизм начисления и уплаты НДС. Налогоплательщики и элементы обложения налогом на добавленную стоимость.

6. Образец фонда оценочных средств

1. Рассмотрим два схожих инвестиционных проекта одинаковой продолжительности. Если ставка дисконтирования будет достаточно высокой, какой проект принесет большую приведенную стоимость?

- a) не имеет значения т.к. сроки реализации проекта одинаковы
- b) проект, денежные потоки которого больше в начальных периодах
- c) проект, денежные потоки которого больше в конечных периодах
- d) проект, денежные потоки которого не изменяются с течением времени

2. Анализ каких факторов не включает в себя SWOT анализ организации?

- a) сильные стороны организации
- b) угрозы для организации
- c) стратегическое планирование организации
- d) слабые стороны организации

3. Горизонтальные коммуникации это

- a) коммуникации исключительно в рамках формального документооборота
- b) коммуникации, связанные с прояснением задач, приоритетов и ожидаемых результатов
- c) обмен информацией между различными подразделениями организации для координации задач и действий
- d) коммуникации, которые могут происходить по нисходящей или восходящей линиям

4. Если при снижении цены на 1% спрос увеличивается на 2% это товар

- a) эластичного спроса
- b) не эластичного спроса
- c) обратной эластичности
- d) роскоши

5. Точка безубыточности предполагает, что

- a) выручка покрывает постоянные издержки
- b) выручка покрывает переменные издержки
- c) выручка покрывает все издержки
- d) компания в этой точке получает прибыль

7. Ключ к образцу фонда оценочных средств

Ответ на вопрос 1 – b;

Ответ на вопрос 2 – с;

Ответ на вопрос 3 – с;

Ответ на вопрос 4 – а;

Ответ на вопрос 5 – с.

8. Рекомендуемая литература

1. Бригхэм, Юджин Ф.. Финансовый менеджмент: Экспресс курс : пер. с англ. / Ю. Ф. Бригхэм, Дж. Хьюстон. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2009.

2. Гайдаенко, Татьяна Альбертовна. Маркетинговое управление. Принципы управленческих решений и российская практика : учебник / Т. А. Гайдаенко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЭКСМО, 2008. - 512 с. - (Полный курс МВА)

3. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: учебник : пер. с англ. / Р. Л. Дафт ; ред. С. К. Мордовин. - 8-е изд. - СПб. : Питер, 2009. - 800 с. : ил. - (Классика МВА).

4. Котлер, Филип. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 12-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 816 с. : ил. - (Классический зарубежный учебник).

5. Красовский, Ю. Д. Организационное поведение : учебник для вузов / Ю. Д. Красовский. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012

6. Мэнкью, Н. Грегори. Принципы макроэкономики / Н. Г. Мэнкью. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 544 с.

7. Мэнкью, Н. Грегори. Принципы микроэкономики : учебник для вузов / Н. Г. Мэнкью. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 592 с.

8. Шапиро, С. А. Организационное поведение : учеб. пособие / С. А. Шапиро. - М. : КноРус, 2012.

9. Шейн, Эдгар Х..Организационная культура и лидерство. Построение. Эволюция. Совер-шенствование : пер. с англ. / Э. Х. Шейн. - СПб. : Питер

10. Этрилл, Питер. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и биз-несменов : пер. с англ. / П. Этрилл, Э. Маклейни ; пер. В. Ионов. - М. : Альпина Паблишер, 2012.

9. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Центральный Банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]
Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>

2. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]
Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/>

3. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс]
Режим доступа: <https://www.garant.ru/>

10. Разработчики программы вступительного испытания

Грошева Н. Б., доцент кафедры стратегического и финансового менеджмента, доктор экономических наук.

Данная программа соответствует методическим рекомендациями «О порядке разработки и требованиях к структуре, содержанию и оформлению программ вступительных испытаний», утвержденные ректором от 21.11.2022 г.