



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Вокин А. И.



«1» октября 2022 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания по направлению

38.04.01 «Экономика»

направленность (профиль) «Исследования экономических процессов»

для поступающих на направления магистратуры

Иркутск 2022

1. Пояснительная записка

Данная программа вступительного испытания (далее — ВИ) составлена в соответствии с родственными программами для бакалавриата на уровне высшего образования и предназначена для подготовки поступающих в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика» (направленность «Исследования экономических процессов») ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет».

В программе ВИ отражены основные требования к уровню и содержанию знаний по вопросам экономики организации.

Цель ВИ – дифференцировать абитуриентов по уровню готовности к обучению и мотивации к профессиональной деятельности у поступающих в магистратуру по направлению «Экономика».

Вступительное испытание по вопросам экономики организации проводится в форме тестирования.

2. Структура вступительного испытания

В тест входят 25 вопросов, отражающих основное содержания учебной дисциплины «Экономика организации», изучаемой по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата. В тесте имеются следующие типы заданий:

- задание с единичным выбором;
- задание со множественным выбором;
- открытое задание (вставить слово);
- задание на соответствие.

Задание с единичным выбором содержит закрытый вопрос или утверждение с предложенными вариантами ответов, из которых необходимо выбрать верный.

Множественный выбор включает закрытый вопрос или утверждение с предложенными вариантами ответов, из которых необходимо выбрать несколько верных.

Открытое задание предполагает написание слова или короткой фразы при ответе на вопрос. Ответ тестируемого сравнивается с эталоном ответа в системе.

Задание на соответствие содержит список вопросов или утверждений, отображается вместе со списком ответов. Тестируемый должен расставить соответствие между утверждением (вопросом) и ответом.

3. Система оценивания вступительного испытания

Вопросы оцениваются следующим образом:

- вопрос с единичным выбором – 2 балла;
- вопрос со множественным выбором – 2 балла;
- открытый вопрос (вставить слово) – 4 балла;
- вопрос на соответствие – 4 балла.

Максимальная оценка всего теста – 100 баллов.

4. Продолжительность вступительного испытания

Продолжительность тестирования составляет 2 академических часа (90 минут) с момента объявления заданий вступительного испытания.

5. Вопросы для подготовки к вступительному испытанию

РАЗДЕЛ 1. Организация как субъект предпринимательской деятельности

Тема 1. Общая характеристика организации, её внутренняя и внешняя среда

Методологические основы изучения организации (предприятия) как сложной социально-экономической системы. Организация как основной субъект предпринимательской деятельности, основное звено экономики. Определение внутренней и внешней среды организации. Элементы внешней среды прямого и косвенного воздействия. Функционирование организации в рыночной (конкурентной) среде.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Формы предпринимательства: коллективная, индивидуальная. Организационно-правовые формы юридических лиц, их сравнительный анализ. Главные основания классификации организаций: организационно-правовая форма, форма собственности, отраслевая принадлежность, размер организации. Признаки статуса субъекта малого предпринимательства.

Тема 2. Производственный процесс и производственная структура

Производственный процесс: понятие, классификация. Формы, типы и методы организации производственного процесса. Сравнительная характеристика типов организации производства. Основные характеристики методов организации производства. Производственный цикл, его длительность. Производственная структура организации. Факторы, влияющие на изменение производственной структуры организации.

Тема 3. Организационная структура и управление организацией

Управление организацией: функции управления (общие и специальные) и организационная структура управления: понятия и взаимосвязь. Элементы структуры управления. Принципы управления. Производственная и организационная структура. Характеристика функций основных отделов и служб аппарата управления крупного предприятия. Факторы, влияющие на изменение организационной структуры управления.

РАЗДЕЛ 2. Ресурсы деятельности организации

Тема 4. Основные фонды

Понятие основных фондов организации. Экономическая сущность основных фондов. Классификация основных фондов: материальные и нематериальные, производственные и непроизводственные, активные и пассивные, группы основных фондов в соответствии с типовой классификацией. Учет основных фондов в натуральном и стоимостном выражении. Виды стоимостной оценки основных средств: по первоначальной стоимости, восстановительной стоимости, остаточной стоимости. Определение среднегодовой стоимости основных средств.

Понятие, оценка и классификация нематериальных основных фондов (активов).

Тема 5. Износ и амортизация основных фондов

Понятие износа основных фондов. Виды износа основных фондов: физический, моральный. Факторы, определяющие размеры физического износа основных фондов. Способы возмещения физического износа основных фондов. Сущность морального износа основных фондов. Способы возмещения морального износа основных фондов.

Экономическая сущность амортизации основных фондов. Объекты для начисления амортизации. Методы начисления амортизации. Ускоренная амортизация.

Показатели, характеризующие использование основных фондов организации: показатели, характеризующие техническое состояние и движение фондов (коэффициент обновления, коэффициент выбытия, коэффициент износа, коэффициент годности); показатели, характеризующие техническую оснащенность основными производственными фондами (фондовооруженность, техническая оснащенность); показатели экстенсивного и интенсивного уровней использования основных фондов (коэффициент использования, коэффициент сменности, производительность оборудования); показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов (фондоотдача, фондоемкость, рентабельность производственных фондов). Мероприятия, способствующие улучшению использования основных фондов.

Тема 6. Оборотные средства

Экономическое содержание и состав оборотных средств. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Структура оборотных средств. Источники образования оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Показатели эффективности использования оборотных средств. Порядок расчёта показателей скорости оборота оборотных средств: коэффициента оборачиваемости и средней продолжительности одного оборота. Состав общего времени оборота оборотных средств. Факторы, замедляющие оборот оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тема 7. Трудовые ресурсы

Качественная характеристика персонала организации. Количественная характеристика персонала организации. Показатели списочной, явочной и среднесписочной численности работников: расчёт, назначение. Показатели интенсивности изменений в составе работающих: коэффициент оборота по приёму, по увольнению, коэффициент текучести и постоянства рабочих кадров.

Определение потребной (нормативной) численности работающих по категориям персонала. Рабочее время и время отдыха: состав, продолжительность, нормативные документы. Основы трудового законодательства Российской Федерации: правовое регулирование трудовых отношений по организации труда. Фонд рабочего времени: календарный, номинальный, полезный. Баланс рабочего времени. Сущность производительности труда. Индивидуальная производительность труда и производительность общественного труда. Показатели оценки производительности труда: выработка, трудоёмкость, порядок их расчёта и экономический смысл. Нормативная и фактическая трудоёмкость. Факторы и резервы роста производительности труда в организации.

Тема 8. Финансовые ресурсы

Понятие финансовых ресурсов: поток финансовых средств, финансы как ресурс. Взаимосвязь финансовых ресурсов с основными и оборотными средствами. Формирование финансовых ресурсов организации. Использование финансовых ресурсов. Классификация источников финансирования деятельности организации: внутренние и внешние, собственные и заёмные. Оценка величины финансового рычага организации. Ограниченность финансовых ресурсов и задачи финансового менеджмента в организации.

РАЗДЕЛ 3. Планирование и мотивация деятельности организации

Тема 9. Планирование деятельности организации

Сущность и задачи планирования. Планирование как важнейшая функция менеджмента. Основные принципы планирования: единства, непрерывности, гибкости, точности, научности, обоснованности целей, ориентированности на конечный результат. Методы разработки планов. Классификация планов. Повышение роли стратегического планирования в условиях нестабильной внешней среды. Сущность стратегического планирования его роль в преодолении кризисных ситуаций. Бизнес-план как инструмент стратегического планирования. Цели, задачи и функции бизнес-плана. Исходные данные бизнес-планирования. Организация разработки бизнес-плана. Состав и структура бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана. Оценка опасностей и рисков в бизнес-планировании.

Тема 10. Мотивация и оплата труда работников организации

Сущность, содержание и структура мотивации. Потребности. Мотив. Мотивационная структура человека. Стимулы. Процесс стимулирования. Внутренняя и внешняя мотивация. Мотивационный процесс. Современные теории мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Материальное стимулирование труда. Принципы организации оплаты труда и нормативные документы, регулирующие оплату труда в организации. Функции заработной платы. Государственное регулирование оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата. Основы трудового законодательства Российской Федерации: правовое регулирование трудовых отношений по материальной ответственности работодателей и работников в сфере труда.

Сущность тарифной системы оплаты труда. Элементы тарифной системы. Бестарифные системы оплаты труда и сферы их применения.

Формы оплаты труда: сдельная, повременная. Их сущность и условия применения. Системы сдельной формы оплаты труда: прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная и коллективная сдельная системы оплаты труда. Системы повременной оплаты труда: простая повременная, повременно-премиальная, окладная, контрактная. Организация оплаты труда по категориям персонала. Планирование фонда оплаты труда. Основной и дополнительный фонды оплаты труда. Тарифная и надтарифная части основного фонда оплаты труда. Стимулирующие и компенсационные выплаты. Способы расчёта планового фонда оплаты труда. Расчёт планового фонда оплаты труда по категориям персонала.

Тема 11. Основы нормирования труда работников организации

Сущность и задачи нормирования труда. Задачи установления количества и качества труда. Понятие норм труда: норм времени, норм выработки, норм обслуживания, норм численности, норм управляемости. Методы нормирования труда. Сущность аналитического метода нормирования труда. Изучение затрат рабочего времени. Структура рабочего времени: время работы (подготовительно-заключительное, основное, вспомогательное и время обслуживания рабочего времени) и время перерывов (время на отдых и на естественные надобности). Фотография рабочего дня и хронометраж.

РАЗДЕЛ 4. Результаты и эффективность деятельности организации

Тема 12. Оценка расходов деятельности организации

Содержание понятий «издержки производства», «издержки обращения», «себестоимость продукции», «текущие расходы». Два альтернативных подхода к оценке расходов: бухгалтерский и экономический. Классификация расходов организации. Условия признания расходов. Группировка текущих расходов по экономическим элементам. Материалоёмкие, трудоёмкие и фондоёмкие отрасли. Группировка текущих расходов по калькуляционным статьям себестоимости.

Основные задачи учёта и калькулирования себестоимости продукции. Разделение затрат на прямые и косвенные, на переменные и постоянные. Структура себестоимости продукции и ее особенности в организациях различных отраслей экономики. Состав и структура издержек обращения. Факторы, влияющие на снижение издержек производства и издержек обращения. Планирование издержек в организации.

Тема 13. Налогообложение деятельности организации

Понятие налога, налоговой системы. Элементы налогообложения. Содержание понятий «налоговая база», «объект налогообложения», «налоговая ставка». Функции налогов: распределительная, фискальная, контрольная. Основные принципы формирования налоговой политики. Классификация налогов по субъектам власти, методам установления, источникам выплат, способам изъятия. Системы (режимы) налогообложения коммерческой деятельности в РФ: общая, специальные для малого и среднего бизнеса, для отдельных видов экономической деятельности.

Характеристика прямых налогов: налога на прибыль, налога на имущество, страховых взносов в государственные внебюджетные фонды, транспортного налога, земельного налога. Характеристика косвенных налогов и сборов: налога на добавленную стоимость, акцизов, таможенных пошлин.

Специальные системы налогообложения. Упрощённая система налогообложения (УСН): добровольный характер применения УСН, налогоплательщики, право перехода и условия применения УСН, объекты налогообложения, ставки налога. Налоговая нагрузка организации при разных системах налогообложения.

Тема 14. Продукция организации, ее конкурентоспособность

Основные виды результатов деятельности организации: продукция, услуги, работы, их основные черты. Перечень дополнительных результатов деятельности организации. Инфраструктура организации. Натуральные и стоимостные показатели объемов производства и реализации продукции. Взаимосвязь показателей. Достоинства и недостатки использования тех или иных показателей. Оценка выполнения плана по объемам производства и реализации продукции. Характеристика общих стоимостных показателей объема продукции. Производные показатели (коэффициенты) хозяйственной деятельности предприятия. Производственная программа предприятия: понятие, составные элементы, принципы формирования. Методы выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров для планирования производственной программы и разработки товарной политики. Оценка выполнения производственной программы.

Понятие и показатели качества продукции. Технический уровень продукции, конкурентоспособность товара. Признаки классификации показателей качества. Планирование качества продукции. Управление качеством продукции. Современные подходы к стратегии управления качеством. Качество и конкурентоспособность. Стандартизация продукции. Сертификация продукции, цели сертификации. Правовое регулирование качества продукции.

Тема 15. Цены и ценообразование

Сущность и виды цен. Международная практика формирования цен, особенности ценообразования. Факторы ценообразования (экономические, психологические). Регулируемые и свободные цены в РФ. Методы ценообразования. Выбор стратегии ценообразования. Структура товарных рынков и цены. Ценовая и неценовая конкуренция на товарном рынке. Ценовая политика как важный элемент маркетинговой стратегии организации.

Тема 16. Финансовые результаты и оценка эффективности деятельности организации

Определение понятия «доходы организации». Классификация доходов организации. Различие доходов для целей бухгалтерского учёта и для целей налогообложения. Виды доходов организации: доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы. Факторы, влияющие на доходы организации.

Прибыль как основной финансовый результат деятельности организации. Виды прибыли и порядок их расчёта: валовая прибыль, прибыль от продаж, балансовая прибыль, налогооблагаемая, чистая. Эффект операционного рычага. Анализ безубыточности производства.

Экономическая сущность понятия «рентабельность». Показатели рентабельности и методика их расчёта: рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность производства, рентабельность основных фондов, рентабельность активов. Методологические проблемы адекватной оценки уровня рентабельности деятельности организации в международной практике.

Учёт и анализ деятельности организации. Содержание, цели и виды учета и отчетности организации: по видам учета (оперативному, статистическому, бухгалтерскому учету, управленческому и налоговому); по видам отчетности организации (бухгалтерской, статистической, финансовой, налоговой).

6. Образец фонда оценочных средств

Задание с единичным выбором:

1. Система оплаты труда работников предприятия, при которой заработная плата отдельного работника представляет долю в фонде оплаты труда и зависит от квалификационного уровня, коэффициента трудового участия, фактически отработанного времени, называется

- А) бестарифной
- Б) тарифной
- В) контрактной
- Г) окладной

Задание со множественным выбором:

2. К организационно-правовым формам коммерческих организаций относятся:

- А) Публичные акционерные общества
- Б) Общества с ограниченной ответственностью
- В) Фонды
- Г) Объединения организаций

Задание открытой формы. Вставьте пропущенное слово:

3. Для обеспечения бесперебойного хода производства на предприятии в период между очередными поставками материалов необходим _____ запас.

Задание на соответствие:

4. Установите соответствие между названием показателя и формулой для его расчета:

1. Фондоотдача	А) $\frac{\text{Выручка от продаж за год}}{\text{Среднесписочная численность работающих}}$
2. Рентабельность основных фондов	Б) $\frac{\text{Выручка от продаж за год}}{\text{Среднегодовая стоимость основных фондов}}$
3. Фондовооруженность труда	В) $\frac{\text{Прибыль от продаж за год}}{\text{Выручка от продаж за год}} \times 100\%$
4. Рентабельность продаж	Г) $\frac{\text{Среднегодовая стоимость основных фондов}}{\text{Среднесписочная численность работающих}}$
5. Выработка	Д) $\frac{\text{Прибыль до налогообложения за год}}{\text{Среднегодовая стоимость основных фондов}} \times 100\%$

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4	5

7. Ключ к образцу фонда оценочных средств

Задание с единичным выбором:

1) А

Задание со множественным выбором:

2) А, Б

Открытое задание (вставить слово):

3) Текущий

Задание на соответствие:

4)

1	2	3	4	5
Б	Д	Г	В	А

8. Рекомендуемая литература

1) Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488817> .

2) Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05732-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493425> .

3) Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489774> .

4) Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489313> .

9. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1) Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.aup.ru/library/> — публикации по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

2) Информационно-правовое обеспечение Гарант [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.garant.ru/> .

- 3) ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/> .
- 4) Справочная правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- 5) Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>

10. Разработчики программы вступительного испытания

Архипкин О. В., профессор, заведующий кафедрой экономики и торговой политики Международного института экономики и лингвистики ИГУ, доктор экономических наук;

Малетина Т. А., доцент кафедры экономики и торговой политики Международного института экономики и лингвистики ИГУ, кандидат экономических наук.

Данная программа соответствует методическим рекомендациям «О порядке разработки и требованиях к структуре, содержанию и оформлению программ вступительных испытаний», утвержденных ректором ИГУ от 21.11.2022 г.